

ABSTRAK

Komunikasi organisasi memiliki peran penting dalam menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan mendorong peningkatan motivasi kerja karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana komunikasi organisasi yang diterapkan oleh PT. Pelabuhan Indonesia (Persero) Regional 1 Medan dapat memengaruhi motivasi kerja karyawannya. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini diinterpretasikan menggunakan teori sistem. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi organisasi yang dilakukan oleh perusahaan terbagi ke dalam beberapa bentuk, yaitu komunikasi vertikal (dari atasan ke bawahan dan sebaliknya), komunikasi horizontal antar rekan kerja. Komunikasi dari atasan yang bersifat terbuka, suportif, dan apresiatif terbukti mampu meningkatkan motivasi kerja karyawan. Di sisi lain, ditemukan pula beberapa hambatan komunikasi seperti perbedaan budaya, kendala teknis, dan miskomunikasi akibat istilah kerja yang kurang dipahami secara merata. Secara keseluruhan, proses komunikasi organisasi di PT. Pelabuhan Indonesia (Persero) Regional 1 Medan dinilai cukup baik dalam membangun semangat kerja, memperkuat kolaborasi tim, dan membantu karyawan memahami tugas serta tanggung jawabnya. Komunikasi yang berjalan baik antara atasan dan bawahan menjadi salah satu faktor penunjang utama dalam meningkatkan motivasi dan kinerja karyawan.

Kata kunci: Komunikasi, Organisasi, Motivasi kerja, Karyawan

ABSTRACT

Organizational communication plays an important role in creating a conducive work environment and encouraging increased employee work motivation. This study aims to describe and analyze how organizational communication implemented by PT. Pelabuhan Indonesia (Persero) Regional 1 Medan can affect employee work motivation. The approach used is descriptive qualitative with data collection techniques through interviews, observations, and documentation. This study is interpreted using system theory. The results of the study indicate that organizational communication carried out by the company is divided into several forms, namely vertical communication (from superiors to subordinates and vice versa), horizontal communication between coworkers. Communication from superiors that is open, supportive, and appreciative has been proven to be able to increase employee work motivation. On the other hand, several communication barriers were also found such as cultural differences, technical constraints, and miscommunication of work terms that are not evenly understood. Overall, the organizational communication process at PT. Pelabuhan Indonesia (Persero) Regional 1 Medan is considered quite good in building work enthusiasm, strengthening collaborative teams, and helping employees understand their duties and responsibilities. Good communication between superiors and subordinates is one of the main supporting factors in increasing employee motivation and performance.

Keywords: *Communication, Organization, Work motivation, Employees*