

DAFTAR PUSTAKA

Abidin Zainal. (2014). Pengertian Eksistensi. *Pengertian Eksistensi Dari Tinjauan Pustaka*, 14–45.

Amarilia Shinta, & K. Y.S. Putri. (2022). Penggunaan Multiple Account Media Social Instagram sebagai Dramaturgi Pada Perempuan Milenial. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 188–205. <https://doi.org/10.21009/communicology.030.04>

Andriani, Y. F., & Muchlis, M. (2023). Dramaturgi dalam Penggunaan Second Account di Media Sosial Instagram. *Jurnal Jurnalisme*, 12(1), 64–74. <https://ojs.unimal.ac.id/jurnalisme/article/view/8136>

Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(2), 94. <https://doi.org/10.22373/jp.v4i2.11080>

Anismar, A., & Anita, A. (2018). Komunikasi antar Budaya Mahasiswa Etnis Minangkabau dengan Mahasiswa Etnis Aceh. *Jurnal Jurnalisme*, 7(2), 216. <https://doi.org/10.29103/jj.v7i2.2936>

Ardiesty, T. M., Arindawati, W. A., & Nayiroh, L. (2022). Motif Dan Makna Second Account Instagram Bagi Mahasiswa Di Kota Karawang. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(8), 3118–3126. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>

Bahri, H., Masriadi, Kamaruddin, & Andyna, C. (2023). Pelatihan Konten Kreator untuk Meningkatkan Pendapatan Generasi Milenial di Desa Lancang Garam, Kecamatan Banda Sakti, Kota Lhokseumawe. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 10–17.

Bara, D. A. B. (2021). Media Instagram dan Eksistensi Diri (*Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat*). 1–98.

Futihah, F., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). Motif penggunaan second account instagram di kalangan mahasiswa pendidikan ips uin syarif hidayatullah jakarta. In *Braz Dent J.* (Vol. 33, Issue 1).

Handayani, R. (2020). Metode Penelitian Sosial. In *Bandung* (Issue September).

Hartanti, J. (2024). *Eksistensi second account instagram dalam pengungkapan identitas diri generasi z (studi kasus sma arrahman depok)*.

Islami, A. nur. (2018). Instagram : Media Sosial Dan Eksistensi Diri Remaja

Berprestasi Di Kota Palu. *Jurnal Kinesik*, 5(3), 6.
<https://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/kinesik/article/view/57>

Itqiya, F. (2018). pengaruh motif pengguna media terhadap kepuasan pengguna video dan foto di instagram aa gym. In *Nucleic Acids Research*.

Janet, D. E. (2022). *Prosiding KONSTELASI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA(KIMU) 7 Hubungan Antara Eksistensi Diri dengan Pengungkapan Diri Melalui Media Sosial Instagram pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung*. 000, 21–27.

Mahendra, B., Communications, M., & Security, G. P. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instgram. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(01), 151–160.
www.frans.co.id

Mariati & Zahari, N. D. (2022). Analisis Eksistensi Pariwisata Syariah Kota Banda Aceh di Tengah Situasi CoronaVirusDesease(Covid19). *Serambi Konstruktivis*, 4(8.5.2017), 2003–2005.
<https://ojs.serambimekkah.ac.id/Konstruktivis/article/viewFile/4834/3556>

Mendrofa, V. M., Ndraha, A. B., & Telaumbanua, Y. A. (2022). Peran Kepemimpinan Transformasional Di Pt. Cabang Bank Sumut Gunungsitoli Dalam Menjaring Kerjasama Dengan Stakeholder Sebagai Mitra Kerja Pemerintah Di Kota Gunungsitoli. *Emba*, 10(4), 1517–1524.

Muali, C., & Qodratillah, K. R. (2018). Pengembangan karakter guru dalam menghadapi demoralisasi siswa perspektif teori dramaturgi. *Jurnal*

Nabilah, F., & Sinduwiatmo, K. (2023). Motif Penggunaan Second Account Instagram bagi Pelajar SMK Negeri 1 Gempol. *Jurnal Nomosleca*, 9(1), 105–122. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v9i1.9610>

Rachmawati, D. (2019). Welcoming Gen Z in Job World (Selamat Datang Generasi Z di dunia kerja). *Proceeding Indonesia Career Center Network Summit IV*, 21–24.

Rahmadewi, P. A., & Agustini, V. D. (2023). Penggunaan Second Account Instagram dengan Identitas Pseudonym (Studi Kasus Pengguna Second Account di FISIP UHAMKA). *Jurnal Ilmu Komunikasi PROGRESSIO*, 4(2), 341–350.

Retasari Dewi, P. A. J. (2018). Dramaturgi Dalam Media Sosial : Second Account di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(3), 340–347.

Safitri, M. W., & Harianto, S. (2023). Eksistensi Diri Remaja di Instagram First Account sebagai Media dalam Pengelolaan Kesan. *Jurnal Sosialisasi:*

Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian Dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan, 1(1), 40. <https://doi.org/10.26858/sosialisasi.v1i1.40085/>

Saputriyan, N. (2022). Motif Penggunaan Second Account Instagram di Kalangan Generasi Z (Studi kasus mahasiswi jurusan ilmu komunikasi UIN Suska Riau). *Skripsi UIN SUSKA RIAU*. <http://repository.uin-suska.ac.id/60785/>

Situmorang, W., & Hayati, R. (2023). Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9(1), 111–118. <https://doi.org/10.33369/jsn.9.1.111-118>

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R& D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif, kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sumiasih. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Ismail Suardi Wekke, dkk.*

Wekke, Ismail Suardi. 2020. *Metode Penelitian Sosial*. Cetakan Pe. Yogyakarta: Gawe Buku.

Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). Metodologi Kualitatif. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue1).

Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). Metodologi Kualitatif. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1).

Yolanda, F. (2022). Self Disclosure Melalui Second Account di Instagram. *Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*.

Zain, A. A., & Dwivayani, K. D. (2024). Penggunaan Instagram pada Generasi Z Sebagai Media Komunikasi dalam Membangun Personal Branding Ilustrator @Indahoei. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(1), 359–372. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.478>

Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>