

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *SOCIAL MEDIA*
INFLUENCER DAN DISKON TERHADAP NIAT BELI
PRODUK *FASHION* PLATFORM TIKTOK
SHOP PADA GENERASI Z MAHASISWA/
MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS
MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**LELI ANITA
NIM. 210410208**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2025**