

ABSTRAK

Sense of belonging merupakan salah satu faktor yang berpengaruh terhadap *sense of community* dalam suatu organisasi. Apabila anggota organisasi merasa menjadi bagian dalam organisasi, maka rasa kebersamaan dan keterhubungan antar anggota cenderung terbentuk lebih kuat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah ada hubungan antara *sense of belonging* dengan *sense of community* pada mahasiswa yang berorganisasi di Universitas Malikussaleh. Metode yang digunakan adalah kuantitatif korelasional. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *kuota sampling*. Data dikumpulkan melalui kuisioner kepada responden yang berjumlah tiga ratus enam puluh delapan mahasiswa yang berorganisasi di Universitas Malikussaleh. Hasil analisis *univariat* pada responden menunjukkan *sense of belonging* & *sense of community* berada pada kategori tinggi yang berarti bahwa mahasiswa yang berorganisasi merasa bahwa dirinya merupakan bagian dari organisasi dan merasakan rasa kebersamaan yang kuat dalam organisasi. Analisis data menggunakan *spearman's* dengan nilai $(r) = 0,255$ dan signifikansi $(p < 0,000)$ hasil ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara *sense of belonging* dan *sense of community*, meskipun korelasi antara kedua variabel masih tergolong rendah. Dengan demikian hal ini menunjukkan bahwa *sense of belonging* dapat berkontribusi dalam terbentuknya *sense of community*, meskipun bukan satu-satunya faktor yang turut memengaruhi.

Kata kunci : Mahasiswa, Organisasi, Sense of Belonging, Sense of Community

ABSTRACT

Sense of belonging is one of the factors that influences the sense of community within an organization. When members feel that they are part of the organization, a stronger sense of togetherness and interpersonal connection tends to emerge. This study aims to examine the relationship between sense of belonging and sense of community among student organization members at Malikussaleh University. The research employed a quantitative correlational method with quota sampling. Data were collected through questionnaires distributed to 368 students involved in organizations at Malikussaleh University. Univariate analysis showed that both the sense of belonging and the sense of community were in the high category, indicating that students generally feel a strong attachment to and sense of unity within their organizations. Data analysis using Spearman's correlation revealed a positive correlation between sense of belonging and sense of community, with $r = 0.255$ and a significance value of $p < 0.000$. These findings suggest that sense of belonging contributes to the development of a sense of community, although the strength of the relationship is relatively low, indicating that other contributing factors may also be involved.

Keywords: Organization, Sense of Belonging, Sense of Community, Students