

**PENGARUH LITERASI DIGITAL TERHADAP STRATEGI
PEMASARAN SYARIAH PADA UMKM
(Studi Kasus Pasar Ahad Festival Lhokseumawe)**

SKRIPSI

**NORA ZIKAH
NIM. 210440118**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
MEI, 2025**

**PENGARUH LITERASI DIGITAL TERHADAP STRATEGI PEMASARAN
SYARIAH PADA UMKM
(Studi Kasus Pasar Ahad Festival Lhokseumawe)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**NORA ZIKAH
NIM. 210440118**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
MEI, 2025**