

ABSTRAK

Nama : Rahayu Fitriani
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Strategi Pengembangan Unit Usaha Pondok Pesantren Dayah Darul Mu'arrif Al-Aziziyah (Studi Kasus Di Dayah Darul Mu'arrif Al-Aziziyah)

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Subjek penelitian ini adalah santri, penjaga unit usaha, pimpinan pondok pesantren, dan orang luar. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi, kuisioner berupa pedoman wawancara, dan studi literatur. Objek penelitian ini adalah pondok pesantren modern Dayah Darul Mua'rrif Al-Aziziyah digampong padang sakti kecamatan muara satu kota lhokseumawe. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang digunakan untuk mengembangkan usaha pondok pesantren, dan faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap pengembangan usaha pondok pesantren. Dari hasil penelitian dapat diketahui strategi yang dilakukan oleh pondok pesanten Dayah Darul Mua'rrif al-Aziziyah yakni membangun usaha mikro yang bisa bersaing di pasar dan mengembangkan/ mensejahterakan SDM usaha pondok pesantren untuk terus maju menghadapi tantangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan adanya usaha jasa printer ini tentunya dapat memberikan kemudahan kepada santri, juga membantu kemandirian ekonomi pesantren melalui unit usaha tersebut, memberikan pelatihan keterampilan wirausaha kepada santri, dan dapat menambah sumber pendapatan pesantren secara berkelanjutan.

Kata kunci: Strategi, Pengembangan, unit usaha.

ABSTRACT

Name : Rahayu Fitriani
Study Program : Islamic Economics
Title : Strategi Pengembangan Unit Usaha Pondok Pesantren Dayah Darul Mu'arrif Al-Aziziyah (Studi Kasus Di Dayah Darul Mu'arrif Al-Aziziyah)

This research is a qualitative descriptive study. The subjects of this study were students, business unit guards, leaders of Islamic boarding schools, and outsiders. The data collection methods used were observation, interviews, documentation, questionnaires in the form of interview guidelines, and literature studies. The object of this study was the modern Islamic boarding school Dayah Darul Mua'rrif Al-Aziziyah in Padang Sakti Village, Muara Satu District, Lhokseumawe City. This study aims to determine the strategies used to develop Islamic boarding school businesses, and the factors that influence the development of Islamic boarding school businesses. From the results of the study, it can be seen that the strategy carried out by the Dayah Darul Mua'rrif Al-Aziziyah Islamic boarding school is to build micro businesses that can compete in the market and develop/prosper the human resources of Islamic boarding school businesses to continue to advance in facing challenges. The results of the study indicate that the existence of this printer service business can certainly provide convenience to students, also help the economic independence of Islamic boarding schools through these business units, provide entrepreneurial skills training to students, and can increase the source of income for Islamic boarding schools in a sustainable manner.

Keywords: *Strategy, Development, business unit.*