

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Ulhaq, A. P. A. Masa, and H. J. Setyadi, “Analisis Perbandingan User Experience Aplikasi E-Commerce Shopee Dan Tokopedia Menggunakan Metode User Experience Questionnaire (UEQ),” *Adopsi Teknologi dan Sistem Informasi (ATASI)*, vol. 3, no. 1, pp. 37–44, Jun. 2024, doi: 10.30872/atasi.v3i1.1183.
- [2] B. A. Nugroho, “Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Gopay Paylater Menggunakan End User Computing Satisfaction (EUCS),” 2023.
- [3] P. Juantara, “Analisis Perbandingan User Experience Pada Aplikasi Spotify Dan Apple Music Menggunakan Metode User Experience Questionnaire (UEQ)”.
- [4] I. K. R. Janardana, “Analisis Usability Dan User Experience Aplikasi Spotify Dengan Metode System Usability Scale Dan UEQ,” *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, vol. 13, no. 2, Apr. 2025, doi: 10.23960/jitet.v13i2.6442.
- [5] A. Nadhifa, N. Amalia, M. Atta, A. Nur Rahma, and A. L. Husna, “Analisis Kepuasan Pelanggan Belanja Online Shopee,” *Prosiding Seminar Nasional*, pp. 1099–1115, 2023.
- [6] L. Darwati, “Analisis Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Ovo Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” 2022. [Online]. Available: <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/just-it/index>
- [7] D. Pembimbing, : Sholiq, M. Kom, M. Sa, H. M. Astuti, and S. Kom, “Usability Evaluation Based On Iso/Iec 9126 And Nielsen Model Using Usability Testing Method (Case Study: Reblood Mobile Apps) Fitri Larasati Rifqatusa’adah NRP 5213 100 175.”
- [8] R. Fitria and M. Ikhwan, “Sistem Informasi Pengukuran Matriks Iso Usability Testing Berbasis Web: Studi Kasus Shopee,” *JIK*, vol. 7, no. 2, 2023.
- [9] A. Rahman Deluma, R. Maku, and S. Syahrial, “Analisis Usability Model Iso 9241-11 Pada Sistem Informasi Kuliah Kerja Dakwah,” 2023. [Online]. Available: <https://journal.umgo.ac.id/index.php/juik/index>
- [10] T. Lathif, M. Suryanto, W. N. Simarmata, and A. Faroqi, “Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sistem Informasi (SITASI) 2022 System Usability Scale (Sus) Sebagai Metode Pengujian Kegunaan Pada Situs Program Studi Usability Scale System (Sus) As Usability Testing Method On Study Webiste Department.” [Online]. Available: <http://sitasi.upnjatim.ac.id/285>
- [11] I. H. Alfatih and H. Mustafidah, “Penerapan Model PACMAD dalam Usability Testing pada Aplikasi mLibrary Implementation of the PACMAD Model in Usability Testing on the mLibrary Application,” vol. 19, no. 1, 2022.
- [12] E. kurniawati, C. Indah Ratnasari, and F. Teknologi Industri UII Yogyakarta, “Pengujian Pengalaman Pengguna (User Experience) Menggunakan Metode User

Experience Questionnaire (UEQ): Studi Kasus Pada Website Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia.” [Online]. Available: www.fit.uui.ac.id.

- [13] A. F. F. PANE, “Evaluasi User Interface Pada Aplikasi Ancol Untuk Meningkatkan User Experience Menggunakan Usability Evaluation Methods,” *INDONESIA*, 2023.
- [14] E. kurniawati, C. Indah Ratnasari, and F. Teknologi Industri UII Yogyakarta, “Pengujian Pengalaman Pengguna (User Experience) Menggunakan Metode User Experience Questionnaire (UEQ): Studi Kasus Pada Website Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia.” [Online]. Available: www.fit.uui.ac.id.
- [15] A. Nadhifa, N. Amalia, M. Atta, A. Nur Rahma, and A. L. Husna, “Analisis Kepuasan Pelanggan Belanja Online Shopee,” *Prosiding Seminar Nasional*, pp. 1099–1115, 2023.
- [16] M. A. Satriajaya, H. Muslimah Az-Zahra, and R. I. Rokhmawati, “Evaluasi Usability dan Perbaikan Antarmuka Pengguna Situs Web VEDC/P4TK BOE Malang Menggunakan Questionnaire For User Interface Satisfaction (QUIS) dan Pendekatan Human-Centered Design,” 2019. [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [17] S. H. Yulianing Tyas and Q. E. Muftikhali, “Analisis Kepuasan Pengguna Gojek dengan Metode Kuantitatif Multimodel,” *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, vol. 14, no. 3, pp. 277–288, Aug. 2024, doi: 10.21456/vol14iss3pp277-288.
- [18] P. R. Silalahi, “Pengaruh Sistem Paylater Terhadap Minat Belanja Konsumen Pengguna Gojek”, doi: 10.30651/jms.v7i4.16164.
- [19] D. Nur, N. Fadila, ruf Aswad, and N. Oktaviah, “Analisis Penerapan Sistem Informasi Manajemen pada PT Gojek Indonesia,” 2023.
- [20] S. Elisurya, H. Muslimah Az-Zahra, and N. H. Wardani, “Evaluasi Pengalaman Pengguna Menggunakan Usability Testing dan User Experience Questionnaire (UEQ) (Studi pada E-Commerce Fashion),” 2019. [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [21] F. Muthmainnah, “Pemanfaatan Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pembelajaran.”
- [22] S. Nafisah and S. A. Muhammad, “Analisis Kepuasan Pelanggan Pengguna Shopee Pay Later Menggunakan Delone & Mclean Model,” *Jurnal Teknologi Informasi*, vol. 4, no. 2, 2023, doi: 10.46576/djtechno.
- [23] R. Fitria, C. Meurah Nurul, R. Meiyanti, N. Kartika, and U. Malikussaleh, “Journal of Artificial Intelligence and Engineering Applications Integrating Heuristic Evaluation and Think-Aloud Protocols By Applying Nielsen’s Metrics on Indonesian e-Pangan Application,” 2024. [Online]. Available: <https://ioinformatic.org/>

- [24] C. Zalika, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Pengguna Terhadap Fitur Transaksi Pembayaran Aplikasi Shopee Sebagai Alat Transaksi Elektronik Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM),” 2024.
- [25] E. Istianah and W. Yustanti, “Analisis Kepuasan Pengguna pada Aplikasi Jenius dengan Menggunakan Metode EUCS (End-User Computing Satisfaction) berdasarkan Perspektif Pengguna,” 2022.
- [26] A. G. Hartzani, “Evaluasi User Experience Pada Dompot OVO Menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ),” 2021.