

DAFTAR REFERANSI

- Adam, Muhammad. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba empat.
- Al-Djufri, Salim Abdulrachman. 2017. "Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Iphone." *Jurnal Pemasaran* 4(1): 32–35.
- Arikunto. 2010. "Peranan Statistika Dalam Senelitian Sosial Ekonomi." *Edueksos: Jurnal Pendidikan Sosial & Ekonomi* 1(1): 91–105.
- Cahyani, Ni Made Aprilia Dea, and Ni Made Asti Aksari Aksari. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone." *e-jurnal Manajemen Unud* 11(11): 1957–76.
- Exstrada, Wahyu. 2020. "Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 8(4): 729.
- Ghozali. 2016a. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. *Ekonometrika: Teori, Konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS 17*. Semarang: Salemba Empat.
- . 2016. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23." (*Edisi 8*). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. H. 2016. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF, Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2018. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Jalilvand, Mohammad Reza, and Neda Samiei. 2012. "The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention: An Empirical Study in the Automobile Industry in Iran." *Marketing Intelligence and Planning* 30(4): 460–76.
- Koesworodjati, Yudhi. 2016. *Prinsip-Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: FE UNPAS.
- Kotler, Philip. 2016a. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- . 2016b. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip, and . Armstrong, Gary. 2018. *Principle Of Marketing, 17e Global Edition*. Pearson Ed. New York.

- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 Dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Muchsin. (2017). Pengaruh Gaya Hidup terhadap Kepuasan Konsumen Blackberry di Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(1), 85–89.
- Nurlinda, R.A, Fadhli Noor. 2021. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone.” *E-Jurnal Manajemen* 18(2): 150–62.
- Pujianto, Didid. 2022. “Pengaruh Brand Image Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone.” *JUEB : Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 1(3): 1–11.
- Ramadhany, Nur, Un Dini Imran, Nurhaeda, and Fitriany Latief. 2023. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Pada Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Nobel Indonesia Makassar Nur.” *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 1(1): 89–102.
- Rizaty, Monavia Ayu. 2022. “Didorong Kenaikan Penjualan Iphone, Apple Raih Pendapatan Rp1.772 Triliun Pada Kuartal I 2022.” <https://databoks.katadata.co.id/>. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/17/didorong-kenaikan-penjualan-iphone-apple-raih-pendapatan-rp1772-triliun-pada-kuartal-i-2022>.
- Sarwono, Jonthan. 2018. *Marketing Intelligence*. Edisi Pert. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schiffman, and Kanuk. 2013. *Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Shaw, Heather, David Kendrick Ellis, and Libby. 2016. “Individual Differences between iPhone and Android Smartphone Users.” *In: Social Psychology Section Annual Conference*.
- Statista. 2023. “Number of Smartphone Users in Indonesia from 2019 to 2021 with Forecasts until 2028.” <https://www.statista.com/>. <https://www.statista.com/statistics/266729/smartphone-users-in-indonesia/>.
- Sugiyono. 2013. “Buku - Sugiyono.” *In Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*, 407.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Dan Kasus) Edisi Ketiga*. Jakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Swastha Dharmmesta, Basu. 2014. *Manajemen Pemasaran. BPFE: Yogyakarta*. Yogyakarta: BPFE, Yogyakarta.
- Swatama, I Gede Agung Adi, and I Gde Kt Warmika. 2022. “Peran Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Yang Dimediasi Oleh Sikap (Studi Pada

Konsumen Pengguna Iphone Di Kabupaten Gianyar).” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 11(6): 1231.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran Edisi Tiga*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wong, David. 2017. “Pengaruh Ability, Benevolence Dan Integrity Terhadap Trust, Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce: Studi Kasus Pada Pelanggan E-Commerce Di Ubm.” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 2(2): 155–68.