

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTHPHONE*  
MEREK OPPO ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas  
Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh )**

**SKRIPSI**

**RIZKI RAMADHAN  
190410191**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JANUARI, 2024**

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*  
MEREK OPPO ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas  
Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh )**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**RIZKI RAMADHAN  
190410191**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JANUARI, 2024**