

DAFTAR PUSTAKA

- Affa, A. S., Wibowo, M. G., & Berakon, I. (2020). Resilience ability and small medium enterprise (SME) survival rate in the middle of business environmental fluctuation. *Journal of Islamic Economics, Management, and Business (JIEMB)*, 2(1), 1–30. <https://doi.org/10.21580/jiemb.2020.2.1.7109>
- Afifah, D., Chusni, A., Nahar, A. N., Sirojuddi, M. A., & Fatmawati, N. N. (2024). Persepsi Masyarakat Nelayan Dalam Menghadapi Perubahan Iklim Penelitian Desa Ujung Batu Kawasan Pesisir Utara Pulau Jawa (Ditinjau Aspek Sosial Ekonomi). *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*, 8(1), 42–58. <https://doi.org/10.30599/utility.v8i1.3107>
- Afridah, M., Rahmawati, I., Zamardah, L., Fahri, M., & Salsabila, S. (2022). Kesejahteraan Emosional Pedagang Kaki Lima Di Masa Pandemi. *JUBIKOPS: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Psikologi*, 2(1), 21–30. <https://jurnal.umbaru.ac.id/index.php/jubikops/article/view/163>
- Agustin, A. F. E., Suseno, D. A. N., & Widyastuti, R. (2025). Manajemen Harga dan Kualitas Produk Ikan Salem (*Scomber japonicus*) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di PT. DMP. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(3), 1125–1140. <https://doi.org/10.31004/innovative.v5i3.19068>
- Aliyah, I. (2017). Pemahaman Konseptual Pasar tradisional di Perkotaan. *Cakra Wisata*, 18(2), 1–16.
- Artati, L., Syuhada, N., Avika, N., & Hendra, J. (2025). Analisis Pengaruh Inflasi Terhadap Daya Beli Masyarakat. *BIMA: Journal of Business Inflation Management and Accounting*, 2(1), 306–315. <https://doi.org/https://doi.org/10.57235/bima.v2i1.4905>
- Asakdiyah, S. & Sulistyani, T. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal Akutansi dan Manajemen*, 15(1), 55–65.
- Azzahra, F., Safitri, D. A., Lukmanisa, V. A., & Mayda, L. (2024). The Role of Entrepreneur Optimism in Facing the Challenge of Running a Family Business. *URECOL*, 36–50.
- Bassett, H. R., Sharan, S., Suri, S. K., Advani, S., & Giordano, C. (2022). A comparative study of small-scale fishery supply chains' vulnerability and resilience to COVID-19. *Maritime Studies*, 21(2), 173–192. <https://doi.org/10.1007/s40152-021-00231-4>
- Carver, C. S., Scheier, M. F., & Weintraub, K. J. (1989). Assessing Coping Strategies: A Theoretically Based Approach. *Journal of Personality and*

Social Psychology, 56(2), 267–283. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.56.2.267>

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Los Angeles, California: Sage Publications

Dali, F. A., & Husain, R. (2020). Monitoring and Evaluation of Fish Quality Standard Compliance. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 589(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/589/1/012030>

Damayanti, I. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Gede Kota Surakarta*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Damsar. (2016) *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Dewi, R., Safuwani, S., Zahara, C. I., & Safarina, N. A. (2022). Analisis Strategi Coping Orang Tua Yang Memiliki Anak Korban Kekerasan Seksual. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi dan Kesehatan (J-P3K)*, 3(1), 29-37. <https://doi.org/10.51849/j-p3k.v3i1.140>

Djakiman, R., Sunarti, E., & Krisnatuti, D. (2024). The Influence of Economic Pressure , Social Capital , and Coping Strategies on Fishers ' s Family Well-being. *Journal of Family Sciences*, 09(02), 136–150. <https://doi.org/https://doi.org/10.29244/jfs.v9i2.46898>

Duwila, M. K., Kandowanko, N., & Purwanto, A. (2020). Peran Modal Sosial Pedagang Ikan Di Pasar Bersehati Manado. *Holistik: Journal of Social and Culture.*, 13(4), 1–17. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/holistik/article/view/31557>

Eristia, M., & Anastasya, Y. A. (2023). Strategi Coping Pemimpin Perempuan dalam Menghadapi Permasalahan Perusahaan di PT Permodalan Nasional Madani Area Aceh Utara. *INSIGHT: Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(3), 421-437. <https://doi.org/10.2910/insight.v1i3.12660>

Fahmi, M., Indayani, L., & Yani, M. (2024). Analisis Kualitas Produk, Persepsi, Harga dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Mas Koki Melalui Instagram. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(3), 852–867. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i3.4547>

Fitria, D. A., & Riyadi, M. I. (2022). Strategi Coping Stres Pada Petani Melon Pasca Gagal Panen Di Desa Maguwan, Kecamatan Sambit, Kabupaten Ponorogo. *Rosyada: Islamic Guidance and Counseling*, 3(1), 51–60. <https://doi.org/10.21154/rosyada.v3i1.4383>

- Hakim, D. L. N., Aini, K., Rahmawari, A. D., & Ummah, K. C. (2024). Pilihan Rasional Perempuan Madura Dalam Penguatan Ekonomi Keluarga Berbasis Kuliner Madura. *Prosiding Seminar Nasional*, 10, 54–74.
- Hastuti, N., & Amin, S. (2022). Overview of the Resilience of the Poor in North Aceh During the Covid-19 Pandemic. *Psycho Holistic*, 4(2), 51–63. <https://doi.org/10.35747/ph.v4i2.386>
- Herdiansyah, H. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Psikologi*. Salemba Humanika
- Herdiansyah, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Psikologi*. Salemba Humanika
- Hibrizi, A. N. (2023). *Analisis Pengalaman Pelaku UMKM dalam Memanfaatkan Peluang Ekonomi Lokal: Studi Kasus pada Pedagang di Area Pembangunan Pabrik Sepatu di Desa Wangandowo, Kecamatan Bojong, Pekalongan*. Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. <http://dx.doi.org/10.31219/osf.io/3kdsn>
- Imamah, D. R. El, Istiaji, E., & Rif'ah, E. N. (2025). Strategi Coping Stress Pada Santriwati Remaja di Pondok Pesantren Kabupaten Probolinggo. *Psychospiritual: Jurnal of Trends in Islamic Psychological Research*, 4(1), 29–44. <https://doi.org/10.35719/p>
- Istiarohmi, L. (2024). Bertahan dan Bersaing di Tengah Disrupsi: Mekanisme Survival Pedagang Pasar Tradisional Wonokromo Menghadapi Pasar Retail Online. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 8(1), 121–132. <https://doi.org/10.30743/mkd.v8i1.8829>
- Jannah, N., & Utami, D. (2024). Pengalaman Pedagang Sebagai Pihak Terdampak Proyek Pelebaran Jalan Daendels Gresik. *Paradigma*, 13(1), 71–80.
- Jariyah, S., Sisran, S., & Nurjali, N. (2021). Strategi Pedagang Dalam Menjual Ikan Perspektif Ekonomi Islam Pasar Senin Desa Catur Rahayu Kecamatan Dendang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 188–197. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i2.755>
- Jurana, Amir, A. M., Nasir, M., Indriasari, R., Yuniar, L. S., & Cahyani, A. (2025). Peran Falsafah “ Resopa Temmangingi Namalomo Naletai Pammase Dewata ” Dalam Bisnis Suku Bugis. *IMANENSI: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam*, 10(1), 82–102. <https://doi.org/https://doi.org/10.34202/imanensi.10.1.2025.82-102>
- Kiptoo, M., Sambajee, P., & Baum, T. (2024). Resilience through adversity: a case of informal artisan entrepreneurs in Kenya. *International Journal of*

Entrepreneurial Behaviour and Research, 30(11), 446–465.
<https://doi.org/10.1108/IJEBR-07-2023-0762>

Kusdiyati, S., & Fahmi, I. (2019). *Observasi psikologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Lazarus, R. S., & Folkman, S. (1984). *Stres, appraisal and coping*. Springer Publishing Company, Inc

Losung, C. J., & dkk. (2022). Keadaan Sosial Pedagang Ikan Segar Di Pasar Beriman Tomohon Kota Tomohon. *AKULTURASI: Jurnal Ilmiah Agrobisnis Perikanan*, 10(2), 459–469.
<https://doi.org/10.35800/akulturasi.v10i2.42499>

Lubis, R., & Komalasari, S. (2024). Coping Stress pada Mahasiswa Generasi Z yang Sedang Magang. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 11(02), 1224–1234. <https://doi.org/10.26740/cjpp.v11n2.p1224-1234>

Maryam, S. (2017). Strategi Coping:Teori dan Sumberdayanya. *Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1(2), 101–107.

Matheny, K. B., Aycock, D. W., Pugh, J. L., Curlette, W. L., & Silva Cannella, K. A. (1986). Stress coping: A qualitative and quantitative synthesis with implications for treatment. *The Counseling Psychologist*, 14(4), 499-549.
<https://doi.org/10.1177/0011000086144001>

Mubarok, A., & Khairiah, L. N. (2023). Pola Tawar-Menawar Pada Pasar Tradisional Kota Palangka Raya : Sesuikah Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam? *Revenue: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 4(1), 55–70.
<https://doi.org/10.24042/revenue.v4i1.16038>

Muslimin, Z., Zainuddin, M. Z., & Saputra, M. K. (2022). Strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada usaha UMKM sederhana. *Sultra Journal of Economic and Business*, 3(2), 132-149.
<https://doi.org/10.54297/sjeb.Vol3.Iss2.338>

Mutmainnah, A. N., Dachrud, M., & Musafar, M. (2022). Strategi coping pada pasien positif COVID-19 pasca dinyatakan sembuh. *JIVA: Journal of Behaviour and Mental Health*, 3(2), 87-95

Natasya dkk. (2024). Pengaruh Persediaan dan Biaya Operasional terhadap Pendapatan Pedagang Ikan di Pasar Ikan Barek Motor Kijang. *Economics and Digital Business Review*, 5(2).
<https://doi.org/10.37531/ecotal.v5i2.1505>

Nur'aeni, Ainulyaqin, M., & Edy, S. (2024). Dampak Fenomena E-Commerce Pada Tingkat Penjualan Di Pasar Tradisional Ditinjau Dari Psikologi Dan

- Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 270–284. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12146>
- Nurkaromah, S. R., Latifa, M., Ramadhani, D., & Marlina, L. (2025). Perspektif Ibnu Khaldun dalam behavioral economics Islam terhadap pengambilan keputusan ekonomi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 7(1), 1–17.
- Nurkhanifah, E., Syamsuddin, Arifin, S., & Tamamudin. (2023). Analisis Dampak Menurunnya Daya Beli Di Lingkungan Masyarakat Indonesia Akibat Inflasi. *Jurnal Sahmiyya*, 2(1), 240–248.
- Oktavina, G. (2011). *Redesain Pasar Tradisional Jongke*, Surakarta. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Padanga, E. U. T., Titahena, F., & Wahyudi, Y. (2022). Coping Strategy Pedagang Sayur Keliling Kota Salatiga Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7(2), 22–30. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/angka-konsumsi-ikan-ri-naik-jadi-5648-kgkapita-pada-2022>
- Pangestika, A. C., Andini, A., Sabrina, H., & Kinanti, N. S. (2022). Strategi Coping Pedagang UMKM Selama Pandemi Covid-19. 0–20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13922412>
- Permatasari, C., Yuwono, T., & Kismartini. (2023). Identifikasi Strategi Koping Kuli Panggul Perempuan di Pasar Tradisional (Studi Kasus di Pasar Legi Kota Surakarta). *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(11), 4614-4629. <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i11.1771>
- Pujowati, Y., Hasibuan, P. A. S., & Budiono, S. T. (2022). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan UMKM (Usaha Mikro, Kecil Menengah) Di Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 15(1), 100–112. <https://doi.org/10.21107/pamator.v15i1.13922>
- Putri, S. W., Sissah, H., & Syahrizal, A. (2024). Etos Kerja Pedagang Cabai di Pasar 46 Jalan Baru Sejangkalan Jalan Baru Kecamatan Jambi Timur Kota Jambi di Tinjau dari Etika Bisnis Islam. *JRIME: Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi*, 2(3), 198–210. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i3.2118>
- Puumalainen, K., Sjögrén, H., Soininen, J., Syrjä, P., & Kraus, S. (2023). Crisis response strategies and entrepreneurial orientation of SMEs: A configurational analysis on performance impacts. *In International Entrepreneurship and Management Journal*, 19 (4). Springer US. <https://doi.org/10.1007/s11365-023-00847-4>
- Rahman, A., Putra, Y. Y., & Nio, S. R. (2019). Perbedaan Strategi Coping Stress Pada Pedagang Laki-Laki dan Perempuan di Pasar Penampungan. *Jurnal Riset Psikologi*, 1, 1–11. <http://dx.doi.org/10.24036/jrp.v2019i1.6340>

- Ramadhan, G., & Ariusni. (2024). Pengaruh Modal , Jam Kerja , Tingkat Pendidikan , Lama Usaha Dan Iklim Terhadap Pendapatan Pedagang Ikan Laut Di Pasar Gaung Kota Padang. *Media Riset Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 259–270.
- Safrizal, Tommy. (2020). *Analisis Usaha Pedagang Ikan Laut Di Pasar Tradisional Pulo Brayan Kecamatan Medan Barat, Kota Medan, Sumatera Utara*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Sagala, P. M., Tarigan, K. M. B., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Analisis Pentingnya Perencanaan dan Pengembangan Bisnis dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Karya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 150–159. https://jurnal.fkip.samawa-university.ac.id/KARYA_JPM/article/view/684
- Salsabillah, J. A. (2021). *Analisis Sosial Ekonomi Pedagang Ikan Segar pada Masa Pandemi Covid-19 di TPI Rajawali Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- SCP, D. I., & Widiyatmoko, A. (2020). *Pasar Tradisional*. Alprin.
- Smith, J. A., Flowers, P., & Larkin, M. (2009). *Interpretative Phenomenological Analysis: Theory, Method and Research*. Sage Publication.
- Subhani, S., Harinawati, H., Ali, M., & Maulidayanti, M. (2021). Negosiasi Pembeli Dan Pedagang Di Pasar Tradisional Geudong (Studi pada Penjual Pakaian Dewasa di Kecamatan Samudera Kabupaten Aceh Utara Periode Bulan Januari- Mei 2021). *Jurnal Jurnalisme*, 10(1), 91–103. <https://doi.org/10.29103/jj.v10i1.4884>
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- Suhartini, A. (2024). Strategi Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Berbasis Syari'ah : Antara Peluang dan Tantangan. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan*, 21(1), 364–384. <https://doi.org/10.46781/al-mutharahah.v21i01.823>
- Sulistiawati, S., & Riofita, H. (2024). Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Multidisiplin Inovatif*, 8(11), 168–173.
- Sulistiayani, N. W. (2024). Gambaran Optimisme Pedagang UMKM di Era Digitalisasi di Kota Samarinda. *Maras: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(4), 1777–1790. <https://ejournal.lumbungpare.org/index.php/maras>
- Supriatna, F. F. (2019). Relokasi Pedagang Kaki Lima: Strategi Coping dalam Meningkatkan Kualitas Pariwisata di Pantai Pangandaran. *WELFARE* :

Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial, 8(1), 1–15.
<https://doi.org/10.14421/welfare.2019.081-02>

Susanto, R. Y., & Prihatminingtyas, B. (2016). Kajian Pedagang Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Di Kota Malang. *Indonesia Yang Berkeadilan Sosial Tanpa Diskriminasi*, 755–761.

Susilo, E., Purwanti, P., Fattah, M., Qurrata, V. A., & Narmaditya, B. S. (2021). Adaptive coping strategies towards seasonal change impacts: Indonesian small-scale fisherman household. *Heliyon*, 7(4), e06919.
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06919>

Syukria, A. (2023). Potensi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(2), 306–311.
<https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.221>

Tambunan, T. (2020). *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. Pt Penerbit IPB Press.

Turrahmah, H. (2023). Perencanaan Usaha (Business Plan). *Forbiswira Forum Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(1), 219–227.
<https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/forbiswira/article/view/6052>

Utami, S., Junita, N., & Dewi, R. (2024). Strategi Coping Pada Penyintas Bencana Erupsi Gunung Sinabung Di Desa Siosar Kabupaten Karo. *INSIGHT: Jurnal Penelitian Psikologi*, 2(4), 701–711.
<https://doi.org/10.2910/insight.v2i4.18115>

Wahyudi, Muslihin, Wayudi, M., Rahman, A. A., Rizal, M., & Rahmi. (2023). Respon Nelayan Terhadap Fenomena Iklim (Perspektif Sosial Ekonomi). *Journal on Education*, 5(4), 16748–16758.
<https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2864>

Wardiningsih, S. S., & Susanti, R. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Aset, Dan Pendapatan Penjualan Terhadap Laba Ukm Catering Di Wilayah Surakarta. *Pengaruh Modal Kerja, Aset, Dan Pendapatan 84 JPSB*, 5(1), 84–93.
<https://doi.org/10.26486/jpsb.v5i1.328>

Wibowo, W. P. (2024). Mengulik Ketangguhan (Hardiness) Pedagang UMKM di Tengah Maraknya E-Commerce. *Jurnal Studia Insania*, 12(1), 64–81.
<https://doi.org/10.18592/jsi.v12i1.12638>

Yolanda, E., & Rahayuningsih, I. (2023). Pengaruh hardiness dan dukungan sosial terhadap stress pedagang pasar tradisional di pasar tradisional duduk sampeyan. *Jurnal Ilmu Psikologi Dan Kesehatan (SIKONTAN)*, 1(3), 159–170.

- Yudha, E. P., Kurniawan, A., & Hermawan, M. F. (2023). Daya Tarik Konsumen terhadap Pasar Modern versus Pasar Tradisional. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agibisnis VII*, 7(1), 118–124.
- Yuni, I. D., Lubis, F. A., & Arif, M. (2024). Analisis Potensi Pasar Tradisional Dalam Persaingan Di Era Digital Kabupaten Asahan. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 7(3), 190-197.
<https://doi.org/10.37329/ganaya.v7i3.3339>
- Zebua, F. O., & Riki, R. (2024). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Halal Food Terhadap Tingkat Penjualan Restaurant Hong Kong Town Batam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(2), 2149-2155.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v10i2.14265>