

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk strategi *coping* yang digunakan pedagang ikan ketika menghadapi penurunan daya beli konsumen di Pasar Tradisional Kota Medan. Penurunan daya beli menyebabkan berbagai permasalahan, seperti menurunnya pendapatan penjualan, meningkatnya jumlah ikan yang tidak terjual hingga membusuk, serta kesulitan dalam mengelola modal usaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi dan teknik analisis data *Interpretative Phenomenological Analysis* (IPA). Data diperoleh melalui wawancara semi terstruktur, observasi, dan dokumentasi. Subjek penelitian berjumlah empat orang pedagang ikan laki-laki dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pedagang ikan menggunakan berbagai strategi *coping*, terutama strategi yang berfokus pada masalah, seperti perencanaan usaha yang matang, pemilihan ikan berkualitas, strategi penjualan dan pemasaran, manajemen barang, serta pengelolaan modal dan keuangan. Selain itu, pedagang juga menggunakan strategi konfrontatif dan mencari dukungan sosial dari keluarga maupun sesama pedagang. Sementara strategi yang berfokus pada emosi seperti mampu menilai situasi secara optimis dan realitas, menerima diri, menunjukkan tanggung jawab dalam keluarga dan usaha. Maka dapat disimpulkan secara keseluruhan strategi ini menunjukkan bahwa pedagang ikan memiliki kemampuan untuk bertahan dan beradaptasi dalam menghadapi tantangan usaha.

**Kata Kunci :** Strategi *coping*, pedagang ikan, pasar tradisional Kota Medan, daya beli konsumen

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the form of coping strategies used by fish traders when facing a decline in consumer purchasing power in the Medan City Traditional Market. The decline in purchasing power causes various problems, such as decreased sales income, an increase in the number of unsold fish that rot, and difficulties in managing business capital. This study uses a qualitative approach with a phenomenological method and Interpretative Phenomenological Analysis (IPA) data analysis technique. Data were obtained through semi-structured interviews, observation, and documentation. The research subjects were four male fish traders with a non-probability sampling technique with a purposive sampling method. The results of the study show that fish traders use various coping strategies, especially strategies that focus on problems, such as careful business planning, selecting quality fish, sales and marketing strategies, goods management, and capital and financial management. In addition, traders also use confrontational strategies and seek social support from family and fellow traders. Meanwhile, strategies that focus on emotions such as being able to assess the situation optimistically and realistically, accepting oneself, showing responsibility in the family and business. So it can be concluded that overall this strategy shows that fish traders have the ability to survive and adapt in facing business challenges.*

**Keywords:** *Coping strategies, fish traders, traditional markets in Medan City, consumer purchasing power*