

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Komunikasi merupakan aktifitas yang terpenting yang dilakukan oleh manusia dalam menyampaikan ide-ide atau gagasan yang ada dalam pikirannya kepada orang lain. Tanpa adanya komunikasi manusia tidak bisa mampu berinteraksi kepada satu sama lain. Seperti yang diungkapkan oleh Rogers dan Kincaid menyatakan bahwa komunikasi adalah suatu proses dimana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi antara satu sama lain, yang pada gilirannya terjadi saling pengertian yang mendalam (Syaroh & Lubis, 2020).

Media sosial telah mengubah cara kita berinteraksi dan berkomunikasi dengan orang lain tanpa adanya batas jarak dan waktu. Meskipun demikian, jarak antara komunikator dan komunikan relatif jauh. Contoh dari lingkungan sekitar, pada saat ini setiap orang dapat dengan mudah mendapatkan berbagai informasi dari seluruh dunia tanpa harus pergi ke mana-mana, mereka dapat melihat konten di media social hanya menggunakan teknologi internet saja. Oleh karena itu, kehadiran jejaring internet memiliki dampak signifikan terhadap cara manusia melakukan berbagai interaksi.

Perubahan komunikasi di dunia semakin beragam. Dengan adanya perubahan teknologi yang sangat canggih guna memudahkan kita untuk menyelesaikan kehidupan sehari-hari, terutama dalam mencari dan mendapatkan data dengan menggunakan media daring. Media daring merupakan efek lanjutan dari persilangan kemajuan yang menawarkan klien sebagai sarana yang berguna untuk suatu alat penghubung atau komunikasi dengan antar pengguna atau juga disebut media cerdas, di mana media memungkinkan investasi dinamis dari