

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN STUDIO FOTO
VEORY DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI



**MUHARATUN NAIN
NIM : 200240081**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**