

DAFTAR REFERENSI

- Adji, R. H., Supriadi, E., & Deriawan. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Bank BNI Cabang London. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 126–139.
- Agusrinal, D. D. (2014). Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan. *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, Vol. 11, N(2), 2.
- Agustina, R. (2021). Efek Kualitas Produk Dan Penerapan Prinsip Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Agama Islam (JIMPAI)*, 1(3), 1–15.
- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan ...*, 180–194. <http://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/481>
- Andayani, M. (2020). Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Fasilitas Fisik dan Kepercayaan Pelanggan. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 2(2), 184–195. <https://doi.org/10.31539/jomb.v2i2.1855>
- Andespa, R. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung di Bank Syariah. *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 2(1), 43–57.
- Aziez Herdian, R., Rakhmat, C., & Suci Putri Lestari. (2022). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 1–6. <https://doi.org/10.57151/jeko.v1i2.32>
- Budiaji, W. (2013). *Skala Pengukuran Dan Jumlah Respon Skala Likert*. 2(2), 125–131.
- Budiningsih, S., & Primadhita, Y. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 16(2), 121. <https://doi.org/10.33370/jmk.v16i2.339>
- Didin Fatihudin, M. A. F. (2019). Pemasaran Jasa strategi, mengukur kepuasan, dan loyalitas pelanggan. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Dimas, D. K., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang. *YUME: Journal Manager*, 5(1), 348–358. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.553>
- Erna Supriyanti, M. M. W. M. M. M. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Masyarakat. *Ikm*, XX(Xx), 0–10.
- Fadila, A. F. D. T. R. J. W. Z. (2021). Upaya Membangun Kepuasan Pelanggan Dengan Layanan, Lokasi Dan Fasilitas. *Ekuivalensi*, 7(2), 58–71.

- Fansurizal, F., & Aprianti, K. (2022). Pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 203–214. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i2.11210>
- Febriana, N. I., & Institut. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. *An-Nisbah*, 03(01), 145–168.
- Febrini, S. (2018). (2018). *Pengaruh Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Mandiri Syariah Kantor Cabang Simpang Patal Palembang*.
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47–58. <https://doi.org/10.33369/insight.13.1.47-58>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Anal Isis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 IBM" SPSS" Statistics »* (10 ed.).
- Harfika, J., & Abdullah, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya. *Jurnal Balance*, 44(1), 44–56.
- Jannah, S. N. (2023). Pengaruh Lifestyle, Brand Image, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Preferensi Generasi Milenial Pada Bank Syariah. *El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah*, 7(1), 67–84. <https://doi.org/10.34005/elarbah.v7i1.3011>
- Johar, M. R. A. (2018). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aldila Resto Di Semarang. *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 1–13.
- Krisbiyanto, A., & Nadhifah, I. (2022). Pengaruh Lokasi dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah di Sekolah Menengah Atas Negeri. *Academicus: Journal of Teaching and Learning*, 1(1), 20–31. <https://doi.org/10.59373/academicus.v1i1.4>
- Kurniawan, H. D. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Jasa Jne Jl. Glagahsari No. 62 Yogyakarta)*. 1(4), 73–82.
- Lestari, D., Rafidah, & Baining, M. E. (2022). Pengaruh Pemahaman Bagi Hasil Dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Masyarakat Kecamatan Alam Barajo. *Jurnal Margin*, 2(1), 40–56.
- Luluk Febianti Mulyasari, Hesti Pandu Widodo, & Tjandra Wasesa. (2022). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*, 1(1), 75–81. <https://doi.org/10.30640/jumma45.v1i1.199>

- Lusi, F., Agus, S., & Rizka, H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Penabung Pada Bank Bri Unit Bandar Buat. *Jurna Matua*, 03(04), 802–813.
- Manampiring, A. S., Tumbuan, W. J. A. F., & Wenas, R. S. (2016). Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit PT. Bank Mandiri Tbk. Manado. *Jurnal EMBA*, 4(2), 164–176.
- Marlina, A., & Bimo, W. A. (2018). Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank. *Inovator*, 7(1), 14. <https://doi.org/10.32832/inovator.v7i1.1458>
- Muhammad Reza Latif, Daisy S.M Engka, J. I. S. (2018). Pengaruh Persepsi Tentang Modal Usaha, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Jalan Roda (Jarod) Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(5), 174–185.
- Muhtadi, M. F., Rahmawati, E., & Utomo, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Produk dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Nasabah Tabungan Mudharabah Al Barakah Di Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin). *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 9(2), 14–25.
- Mundir, A., & Lilik Nur Hayati. (2021). Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah di BRI Syari'ah KCP Malang Pandaan Kabupaten Pasuruan. *Malia (Terakreditasi)*, 12(2), 243–256. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i2.2668>
- Musthofa, M. A., & Musfiroh, M. F. S. (2022). Pengaruh Produk, Promosi dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung Siswa pada Bank Syariah. *Jamasy Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2(1), 64–74. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jamasy/article/view/2555/1580>
- Nasuka, M. (2020). Konsep Marketing Mix Dalam Perspektif Islam: Suatu Pendekatan Maksimalisasi Nilai. *Bisei: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam*, 5(1), 4. <http://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/bisei>
- Nissa, A. F. (2019). *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di BRI Syariah Ponorogo*. 1–23.
- Nopitasari, E. (2017). Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi, dan Pelayanan terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Surakarta Menggunakan Bank Syariah. *IAIN Surakarta*, 2(1), 1–118.
- Permata Sari, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.463>
- Reza, A. A. (2017). Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi Di Bank Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. *Skripsi*, 6.

- Rumastari, Rizka Putri, aris sunindyo. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Unit Ngesrep Semarang). *Keunis Journal*, 7(2302), 5–29.
- Rusdianto, H., & Ibrahim, C. (2016). Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 43. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v4i1.1837>
- Sambo, A. S. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Subulussalam)*.
- Sapitri, A. (2023). *Pengaruh Promosi 7p Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Pada Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada PT BPRS Lampung Barat Perseroda)*.
- Saputra, R. A. K., & Muhajir, A. (2023). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Koperasi Syariah Mawar Lamongan. *Transformasi*, 18(2), 45–53. <https://doi.org/10.56357/jt.v18i2.314>
- Shandy Utama, A. (2020). Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *UNES Law Review*, 2(3), 290–298. <https://doi.org/10.31933/unesrev.v2i3.121>
- Sitiari, N. L. P. I. I. P. N. S. Y. N. W. (2023). peran Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 215–227. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v9i2.818>
- soenawati oetama, desy herlina sari. (2017). *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Mandiri (persero) Tbk. di Sampit*. 6.
- Sondakh, C. (2014). *Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado)*. 19–32.
- Sugiyono. (2019). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.
- Surya Wijayaningratri, C. (2015). Pengaruh Fasilitas, Lokasi, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Mega Syariah Walikukun. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4(4), 4.
- Susanti, E. (2018). Kualitas Layanan Internal Yang Memengaruhi Kepuasan Nasabah Dengan Menggunakan Kualitas Layanan Eksternal Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 11(1), 95–110. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v11i1.2099>
- Terminanto, A. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Lokasi

Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Cengkareng. *Zhafir | Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 1(2), 119–134. <https://doi.org/10.51275/zhafir.v1i2.153>

William, T. P. (2020). *Kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan pelanggan pada bengkel mazda di kota batam the effect of service and quality facilities of customer satisfaction on mazda workshop in batam city*. 8(1), 1987–1996.

Yudistira, A. (2022). Analisa Dalam Pengambilan Keputusan Penentuan Lokasi Usaha Menggunakan Metode Preference Selection Index (PSI). *Jurnal Ilmiah Computer Science*, 1(1), 31–40. <https://doi.org/10.58602/jics.v1i1.4>