

ABSTRAK

Fokus penelitian ini adalah untuk menemukan representasi nilai-nilai etika komunikasi yang ditampilkan dalam film Budi Pekerti Karya Wregas Bhanuteja Tahun 2023. Penelitian ini menggunakan teori representasi dengan pendekatan semiotika Ferdinand De Saussure dan konsep etika komunikasi Johannesen. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan analisis semiotika Ferdinand De Saussure yaitu penanda dan petanda. Film ini menceritakan tentang kehidupan seorang guru bimbingan konseling yang mengajarkan muridnya dengan teknik yang unik yaitu refleksi. Dalam film ini memiliki banyak etika komunikasi yang akan diteliti. Data dikumpulkan berdasarkan adegan-adegan dalam film, dialog serta simbol yang merepresentasikan etika komunikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat sembilan nilai etika komunikasi yang direpresentasikan dalam film, yaitu tanggung jawab, keadilan, kejujuran, kepedulian, empati, menghargai, keterbukaan, saling menghormati, dan konsistensi. Film ini tidak hanya menyajikan kisah personal dan sosial, tetapi juga menjadi media refleksi terhadap pentingnya penerapan etika komunikasi dalam kehidupan sehari-hari, baik dalam keluarga, lingkungan sekolah, maupun masyarakat luas. Dengan demikian, film Budi Pekerti dapat dijadikan sebagai media edukatif yang menyampaikan pesan moral mengenai pentingnya komunikasi yang etis dan bermartabat. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam kajian ilmu komunikasi, khususnya mengenai representasi nilai-nilai etika dalam media audio-visual.

Kata kunci : Representasi, Semiotika, Etika Komunikasi, Film Budi Pekerti

ABSTRACT

The focus of this research is to find the representation of ethical communication values depicted in the film *Budi Pekerti* by Wregas Bhanuteja in 2023. This study uses representation theory with a semiotic approach from Ferdinand De Saussure and the concept of communication ethics from Johannesen. This research uses a descriptive qualitative method with Ferdinand De Saussure's semiotic analysis, namely the signifier and the signified. This film tells the story of a guidance counselor who teaches his students using a unique technique: reflection. This film contains many communication ethics that will be examined. Data were collected based on scenes in the film, dialogue, and symbols that represent communication ethics. The results show that there are nine ethical communication values represented in the film: responsibility, justice, honesty, caring, empathy, appreciation, openness, mutual respect, and consistency. This film not only presents a personal and social story but also serves as a medium for reflection on the importance of implementing communication ethics in everyday life, both within the family, school environment, and the wider community. Thus, the film *Budi Pekerti* can be used as an educational medium that conveys a moral message about the importance of ethical and dignified communication. This research is expected to contribute to the study of communication science, particularly regarding the representation of ethical values in audio-visual media.

Keywords: Representation, Semiotics, Communication Ethics, *Budi Pekerti* Film