

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, Z. (2023). Analisis content creator CV. Ratatia Indonesia Berkah di Pekanbaru dalam pemasaran Produk Melalui media sosial Instagram. Skripsi, Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Chandra, M. A. (2023). Strategi komunikasi content creator Rian Fahardi (Presiden Gen Z) dalam membahas isu-isu politik di sosial media Tiktok. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hasan, K., Utami, A., Eni, S., Izzah, N., & Cahya Ramadhan, S. (2023). Komunikasi Di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1), 56–63. <https://doi.org/10.47431/jkp.v2i1.302>
- Hermawan, A. (2013). *Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*. PT Buku Seru.
- Safina, Z., Ali, M., & Fitri, D. (2024). Analisis Gaya Komunikasi Penjual Pada Akun Tiktok @ Grosirshop _ Stuff. *Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora*, 2(4), 840–849.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Editi). Pearson.
- M. Maulizar, S. Subhani, K. Kamaruddin, M. Muchlis. (2024). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jemba: Jurnal Ekonomi ...*, 3(2), 6.
- Mamanto, F. W., Tumbuan, W. J. F. A., & Rogi, M. H. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Pandomoro Poigar di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*, 9(2), 110–121.
- Moleong, L. (2005). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Cakra Book.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Kencana.
- Putra Perssela, R., Mahendra, R., & Rahmadiani, W. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (JIMAKUKERTA)*, 2(3), 650-656.
- Larasati, P. K. P., Kartika, K. D., Rahayu, A. S., Khairunisa, P., & Julianto, I. N. L. J. (2021). *Efektivitas Content Creator Dalam Strategi Promosi Era Digital*. Seminar Nasional Desain (SANDI), 1, 126-133. Institut Seni Indonesia Denpasar.

- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharag : Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81–95.
- Rizal, A. (2020). *Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri*. Yogyakarta: Deepublish.
- Salsabila, P. (2023). Kajian content creator Annisa Rosdiyana dalam mempromosikan fashion muslimah melalui platform media sosial Tiktok. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Siregar, W. V., Hasibuan, A., Sayuti, M & Puspasari, C. (2023). Edukasi Pemanfaatan Digital Marketing bagi Pelaku Industri. *Mejuajua: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 3(2), 37–41.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi ke - 3. Yogyakarta, Andi Offset.