

**STRATEGI KOMUNIKASI *CONTENT CREATOR*
@raon.raon.kuliner DALAM MEMPROMOSIKAN
PRODUK KULINER DI RANTAUPRAPAT**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**PUTRI ANJELINA PUAN MAHARANI RITONGA
NIM: 210240223**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**