

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, Ronald B., Rosenfeld, Lawrence B., P. (2018). *Interplay: The Process of Interpersonal Communication* (14th ed.). Oxford University Press.
- Agus, Fitriyani dan Muhammad, R. (2022). Peran Literasi Digital Remaja dalam Menghadapi Penyebaran Berita Hoaks. *Pengertian Literasi Digital*, 3(1), 5.
- Ali, M. (2019). *Psikologi Remaja* (Cetakan Ke 2). Bumi Aksara.
- Aulia Namirah Gusmilati, A. M. (2023). Nilai- Nilai Motivasi pada Lirik Lagu “Manusia Kuat” Karya Tulus. *Jurnal Jurnalisme*, 11(April), 11–28.
- Ayuanatasya, I. (2021). *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Kompas.Com Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Covid-19 Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret*. Universitas Sebelas Maret.
- Beebe, Steven A., Beebe Susan J., Redmond, M. V. (2021). *Interpersonal Communication: Relating to Others* (8th ed.). Pearson Canada.
- Bronstein, J. (2018). Creating possible selves: Information disclosure behaviour on social networks. *Information Research*, 19(1).
- Dian Rahmawati, Muhammad Darriel Aqmal Aksana, & Siti Mukaromah. (2023). Privasi Dan Keamanan Data Di Media Sosial: Dampak Negatif Dan Strategi Pencegahan. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(1), 571–580. <https://doi.org/10.33005/sitasi.v3i1.354>
- Griffin, Emoy A., Andrew Ledbetter, G. G. S. (2019). *A First Look at Communication Theory* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Hemawati, R. (2024). *Line Catatkan 196 Juta Pengguna Aktif Bulanan Salah Satunya Indonesia*. Indonesiamove.Com. <https://www.indonesiamove.com/gaya-hidup/99450116/line-catatkan-196-juta-pengguna-aktif-bulanan-salah-satunya-indonesia>
- Iqbal, M. (2024, Januari 9). *Monthly Active Users*. Diambil kembali dari Business of Apps: <https://www.businessofapps.com/data/line-statistics/>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2020). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Littlejohn, Stephen, W., A.Foss, K., & Oetzel, J. G. (2017). THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION Eleventh Edition. In *Waveland Press, Inc.* (Vol. 53, Issue 95).
- Luik, J. E. (2020). *Media Baru: Sebuah Pengantar*. Kencana.
- Maharani, S. (2022). Penggunaan Fitur Instagram Reels Sebagai Personal Branding. *Repository Universitas Islam Riau*, 1–172. <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/15296>

- Makawi, F. (2020). Penggunaan Smartphone dalam Interaksi Sosial di Kalangan Remaja Awal. *Skripsi Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 1–91.
- Maulinda, S. (2024). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Untuk Membangun Personal Branding Di Kalangan Mahasiswa Universitas Malikussaleh Skripsi Oleh : Sri Maulinda Program Studi Ilmu Komunikasi*. Universitas Malikussaleh.
- Muchlis, M., & Fakhrurrazi, F. (2022). Ketergantungan New Media Pada Masyarakat Aceh (Dependency Theory). *Jurnal Sosiologi Dialektika Sosial*, 7(2), 181. <https://doi.org/10.29103/jsds.v8i2.9248>
- Nasrullah Ruli. (2019). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi* (1st ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Pratidina, N. D., & Mitha, J. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Masyarakat: Studi Literature. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 810. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i1.3083>
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212. <https://doi.org/10.35448/jte.v12i2.4456>
- Siregar, D. J., & Puspasari, C. (2023). Analysis of Communication Privacy Management on Instagram Stories. *Paragraphs Communication Update*, 49–57. <https://doi.org/10.59260/pcommu.2023.49572810>
- Smith, D., Leonis, T., & Anandavalli, S. (2021). Belonging and loneliness in cyberspace: impacts of social media on adolescents' well-being. *Australian Journal of Psychology*, 73(1), 12–23. <https://doi.org/10.1080/00049530.2021.1898914>
- Soekanto, S. (2017). *Sosiologi Suatu Pengantar* (Edisi Revi). Raja Grafindo Persada.
- Steinberg, M. (2020). LINE as Super App: Platformization in East Asia. *Social Media and Society*, 6(2). <https://doi.org/10.1177/2056305120933285>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriatno, D., & Romadhon, I. (2017). Pengaruh Media Komunikasi Smartphone Terhadap Interaksi Sosial Pelajar (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Pelajar SMK Astra Nawa Ambulu). *Paradigma Madani*, 4(2), 65–74. <http://ejurnal.uij.ac.id/index.php/PAR/article/download/192/187/373>
- Trisnawardani, L. D. A. A. (2023). *Pengalaman Menggunakan Line Nearby Pada Mahasiswa Saat Mengalami Kesepian*. 1–20.
- Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2018). Online communication among adolescents: An integrated model of its attraction, opportunities, and risks. *Journal of Adolescent Health*, 48(2), 121–127.
- West, R. dan L. H. T. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi* (5th ed.). Salemba Humanika.