

ABSTRAK

Nama : Elfiana
Program Studi : Manajemen
Judul : Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sate Apaleh di Kabupaten Bireuen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian Sate Apaleh di Kabupaten Bireuen. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui metode survei dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang merupakan pelanggan Sate Apaleh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier menggunakan *software* SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*). Hipotesis, koefisien ditentukan dengan menggunakan program SPSS versi 26.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Harga tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian Sate Apaleh di Kabupaten Bireuen. Sedangkan kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sate Apaleh di kabupaten Bireuen. Secara simultan Harga, Kualitas Produk dan kualitas Pelayanan Produk berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Sate Apaleh di Kabupaten Bireuen

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian, Sate Apaleh, Bireuen.

ABSTRACT

Name : Elfiana
Study Program : Management
Title : Analysis of the Influence of Price, Product Quality and Service Quality on Purchasing Decisions on Sate Apaleh in Bireuen Regency

This study aims to determine the effect of Price, Product Quality and Service Quality on purchasing decisions for Sate Apalch in Bireuen Regency. The data in this study were collected through a survey method using a questionnaire as a data collection instrument. The sample in this study was 100 respondents who were Sate Apalch customers. This study uses a quantitative approach with linear regression analysis. using SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) software. Hypothesis, coefficient, determined using the SPSS version 26.0 program. The results of this study indicate that partially Price does not have an effect and is not significant on purchasing decisions for Sate Apalch in Bireuen Regency. While product quality and service quality have an effect and are significant on the purchase decision of Sate Apalch in Bireuen Regency Simultaneously Price. Product Quality and Product Service Quality have a positive and significant effect on the Purchase Decision of Sate Apaleh in Bireuen Regency

Keywords : *Price, Product Quality, Service Quality, Purchasing Decisions. Sate Apaleh. Bireuen*