

ABSTRAK

Permasalahan ekonomi yang menjadi perhatian utama pemerintah di negara-negara berkembang contohnya seperti yang terdapat di Indonesia adalah pengangguran dan kemiskinan. Salah satu solusi untuk menangani pengangguran adalah untuk menjadi wirausahawan dan menciptakan lapangan pekerjaan bagi dirinya sendiri dan juga orang lain yaitu dengan cara berwirausaha. Dan ini bisa terwujud jika dibekali dengan ilmu yang mendukung yaitu kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel *self efficacy* dan motivasi terhadap minat *entrepreneurship* pada mahasiswa Administrasi Bisnis FISIPOL UNIMAL. Dalam penelitian ini menggunakan 100 sampel dengan teknik pengambilan sampel yaitu *non probability sampling*. Data dianalisis menggunakan analisis linier berganda dengan bantuan program IBM SPSS 25.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel *self efficacy* positif dan signifikan terhadap minat *entrepreneurship* pada mahasiswa Administrasi Bisnis FISIPOL UNIMAL. Hal ini dapat diketahui dari nilai signifikan variabel *self efficacy* yaitu sig. sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai thitung $6,056 > ttabel 1,985$ maka H1 diterima. Untuk variabel motivasi disimpulkan bahwa secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat *entrepreneurship* pada mahasiswa Administrasi Bisnis FISIPOL UNIMAL. Hal ini dapat diketahui dari nilai signifikan variabel motivasi yaitu sig. sebesar $0,000 > 0,05$ dan nilai thitung sebesar $5,001 > ttabel 1,985$, maka H2 diterima. Sedangkan secara simultan variabel *self efficacy* dan motivasi bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat *entrepreneurship* pada mahasiswa Administrasi Bisnis FISIPOL UNIMAL.

Kata Kunci: *Self Efficacy*, Motivasi, Minat *Entrepreneurship*

ABSTRACT

Economic problems are the main concern of the government in developing countries, for example, such as Indonesia unemployment and poverty. One solution to dealing with unemployment is to become an entrepreneur and create jobs for oneself and others, namely by entrepreneurship. And this can be realized if equipped with supporting knowledge, namely entrepreneurship. This research aims to determine the influence of self-efficacy and motivation variables on interest in entrepreneurship in Business Administration students at FISIPOL UNIMAL. This research used 100 samples with a sampling technique, namely non-probability sampling. Data were analyzed using multiple linear analysis with the help of the IBM SPSS 25.0 program. The results of the research show that partially the self-efficacy variable is positive and significant on interest in entrepreneurship among FISIPOL UNIMAL Business Administration students. This can be seen from the significant value of the self-efficacy variable, namely sig. is $0.000 < 0.05$ and the tcount value is $6.056 > t_{table} 1.985$, then H1 is accepted. For the motivation variable, it was concluded that it partially had a positive and significant effect on interest in entrepreneurship among FISIPOL UNIMAL Business Administration students. This can be seen from the significant value of the motivation variable, namely sig. is $0.000 > 0.05$ and the t value is $5.001 > t_{table} 1.985$, then H2 is accepted. Meanwhile, simultaneously the variables self-efficacy and motivation together have a positive and significant effect on interest in entrepreneurship among FISIPOL UNIMAL Business Administration students.

Keywords: Self Efficacy, Motivation, Entrepreneurship Interest