

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin et al. 2021. 3 PT Rajagrafindo Persada *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Aksami, Dwi, and I Made Jember. 2019. "Analisis Minat Penggunaan Layanan E-Money Pada Masyarakat Kota Denpasar." *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 8(10): 2439–70.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/45281>.
- BI. 2020. "Apa Itu Uang Elektronik." *Bank Indonesia*.
<https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>.
- Cahyati, Ismi. 2021. *Pengaruh Persepsi Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) OVO Sebagai Alat Transaksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN Raden Intan Lampung)*.
- Dini Wulansari, Evrida. 2022. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Dana (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sarirejo Kaliwungu, Kendal)*.
- Firmansyah dan Dacholfany, M Ihsan. 2018. *Uang Elektronik Dalam Perspektif Islam*. ed. M. Dini Handoko. Lampung: CV. IQRO.
- Firmansyah, Dr.M.Anang. 2018. "Perilaku Konsumen (Perilaku Konsumen)." *Jurnal Agora* 5 No.(september): 5–299.
- Indriyani, Dila, and Sri Hardianti Sartika. 2022. "Persepsi Generasi Z Pada Penggunaan E-Wallet Selama Pandemi Covid-19." *Jurnal Sekretari dan Manajemen* 6(1): 68–74.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>.
- Kemdikbud. 2023. "Data Mahasiswa." *Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan*.
<https://pddikti.kemdikbud.go.id/>.
- Khafiyah, Nurits Nadia. 2019. "Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)."
- Kurniawan, M Rizky. 2022. "Pengaruh Persepi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepi Resiko Terhadap Minat Menggunakan

- Layanan E-Money (Studi Kasus Pada Pengguna E-Money Mahasiswa Universitas Lampung).”
- Priadana, M sidik. et.al. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Puspaningtyas, Lida. 2023. *DANA Catat 135 Juta Pengguna Pada 2022*.
<https://ekonomi.republika.co.id/berita/rp3nnf502/dana-catat-135-juta-pengguna-pada-2022>.
- Putri Nugraha, Jefri et al. 2021. *Perilaku Perilaku Konsumen T E O R I*. ed. Ahmad Jibril. Pekalongan, Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Manajemen.
- Qulub, Ashif Syifa’ul. 2019. “Pengaruh Persepi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepi Resiko, Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Cirebon).”
- Suriani, Lilis. 2022. “Pengaruh Perepsi Terhadap Pelaku Bisnis Multy Level Marketing (MLM).” (Mlm).
- Syahril, Wahyuni Nur, and Brady Rikumahu. 2019. “Penggunaan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom.” *Jurnal Mitra Manajemen* 3(2): 201–14.
- Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, and Mustofa. 2021. Mandala Press *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*.