

DAFTAR REFERENSI

- Adiyanto, Mochamad Reza, and Arie Setyo Dwi Purnomo, 'Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah', *Jurnal Administrasi Kantor*, 9.1 (2021), pp. 1–12
- Amalia, Rizqi, Mukhlis Kaspul Anwar, Lola Malihah, Lisda Aisyah, and Article History, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Menggunakan Layanan Perbankan Syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Cempaka)', *Indonesian Scientific Journal Of Islamic Finance*, 1.2 (2023), pp. 138–51
- Alimi, Mubarak El, 'Literasi Keuangan Syariah Pada UMKM Dan Dampaknya Terhadap Penggunaan Produk Bank Syariah', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9.2 (2023), p. 2080, doi:10.29040/jiei.v9i2.7602
- Damayanthi, Dessy, Efrita Norman, and Desy Kurnia Ramadhanti, 'Analisis Tingkat Pengetahuan, Lokasi Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia Cabang Kabupaten Belitung', *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6.2 (2023), pp. 953–65, doi:10.47467/reslaj.v6i2.5406
- Fathurrahman, Djamil, 'Pengembangan Dan Inovasi Produk Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia (Kajian Transaksi Berbasis Syariah Dan Hukum Positif)', *Kordinat: Jurnal Komunikasi Antar Perguruan Tinggi Agama Islam*, 15.2 (2019), pp. 147–64, doi:10.15408/kordinat.v15i2.6327
- Fauzi, Ahmad, and Indri Murniawaty, 'Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah', *EEAJ Economic Education Analysis Journal*, 9.2 (2020), pp. 473–86, doi:10.15294/eeaj.v9i2.39541
- Fajar Sodik, M. Akrom Hidayat, Rikhadatun Abir Al Farda, and Raida Nadia Syahita, 'Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah', *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 4.2 (2022), pp. 123–43, doi:10.24239/jipsya.v4i2.132.123-143
- Febiola, Zhalzha, Weman Suardy, and Edy Safni Rosa, 'Pengaruh Tabungan Mudharabah Dan Pembiayaan Musyarakah Terhadap Laba', *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9.3 (2021), pp. 573–86, doi:10.37641/jimkes.v9i3.766

- Gustati, Gustati, Dian Rahmiati, and Reni Endang Sulastri, 'Literasi Keuangan Syariah Sebagai Pemoderasi Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah', *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 16.1 (2023), pp. 100–109, doi:10.35143/jakb.v16i1.5946
- Hasibuan, Sri Wahyuni, Ahmad Daud, Yaumul Khair Afif, Senja Nuansa Febryola, and Subhan Subhan, 'Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah Mandiri Cabang Stabat', *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2.2 (2019), pp. 225–33, doi:10.47467/elmal.v2i2.549
- Hasibuan, Siti Khoiriah, and Nurbaiti, 'Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Literasi Keuangan Syariah, Dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syari'ah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Sosa)', *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8.1 (2023), pp. 275–92
- Indah, Indah, and Zikra Supri, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Menabung Di Perbankan Syariah Kota Palopo', *Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia*, 1.4 (2023), pp. 304–24, doi:10.61896/jeki.v1i4.27
- Islam, Jurnal Ekonomi, 'Al-Sharf Al-Sharf Jurnal Ekonomi Islam', 6.1 (2025), pp. 45–55
- Keserasian, Analisis, Belanja Modal, and D A N Belanja, 'Jurnal Kompetitif: Media Informasi Ekonomi Pembangunan , Manajemen Dan Akuntansi', 7.1 (2021), pp. 39–55
- Kualitas, Pengaruh, Literasi Keuangan, Terhadap Keputusan, Pembelian Produk, Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi, and others, 'Jurnal Ilmiah Ecobuss', 12.2 (2024), pp. 172–84
- Khoirani, Khoirani, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Pendidikan Berasuransi Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Bogor', *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 6.1 (2020), p. 42, doi:10.30997/jn.v6i1.1867
- Lubis, Darmayanti, Caca Annisa, and Ade Salsabila, 'Pengaruh Pelayanan Dan Merek Perusahaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Di Bank Sumut Syariah Stabat', *JEKSya: Jurnal Ekonomi Dan*

Keuangan Syariah, 1.1 (2022), pp. 19–25
<<https://jurnal.perima.or.id/index.php/JEKSYa/article/view/64>>

Muhammad Ismail Sha Maulana, Muhammad Firdan, Sofia Rachmah Sabilla, and Abdul Hakam, ‘Perkembangan Perbankan Syariah Di Era Digitalisasi’, *IQTISADIE: Journal of Islamic Banking and Shariah Economy*, 2.1 (2022), pp. 85–110, doi:10.36781/iqtisadie.v2i1.225

Muria Indah Nur Rochmawati B.S, and Wiwik Lestari, ‘Pengaruh Religiusitas Terhadap Niat Pembelian Produk Keuangan Syariah Dengan Mediasi Literasi Keuangan Syariah’, *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 7.1 (2024), pp. 111–22, doi:10.25299/syarikat.2024.vol7(1).15476

Nuraini, Putri, Mufti Hasan Alfani, Nurul Muyasaroh, and Rabiatal Adawiyah, ‘Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah’, *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance*, 6.1 (2023), pp. 291–304

Nurfalah, Irfan, and Aam Slamet Rusydiana, ‘Digitalisasi Keuangan Syariah Menuju Keuangan Inklusif: Kerangka Maqashid Syariah’, *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 11.1 (2019), p. 55, doi:10.35313/ekspansi.v11i1.1205

Panjalu, Gandhung Fajar, and Mohammad Ibnu Isra, ‘Tingkat Penerimaan Masyarakat Terhadap Hukum Islam Di Indonesia’, *MAQASID: Jurnal Studi Hukum Islam*, 11.2 (2022), pp. 26–37 <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Maqasi>

Purnomo, Riyadi Bagus, ‘Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Semarang)’, 6.2 (2020), pp. 1–105

Rahma Putri, Deasy Ayu, and Lucky Rachmawati, ‘Analisis Tingkat Pertumbuhan Bank Syariah Di Indonesia’, *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5.1 (2022), pp. 1–12, doi:10.26740/jekobi.v5n1.p1-12

Rika, Adriyana, and lestari puji Wahyu, ‘Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam’, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4.2 (2020), pp. 273–84

- Romdhoni, Abdul Haris, and Dita Ratna Sari, 'Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4.02 (2018), p. 136, doi:10.29040/jiei.v4i02.307
- Sariah, and Indra, 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah, Layanan Digital M-Banking Terhadap Keputusan Menabung Gen Z. Studi Kasus Nasabah BSI Jabodetabek', *Economic Reviews Journal*, 3.3 (2024), pp. 158–70, doi:10.56709/mrj.v3i3.328
- Suhada, I, and R M Maesarach, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, Dan Religiusitas Islam Terhadap Minat Investasi Generasi Z Pada Reksadana Syariah', *Taraadin: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis ...*, 2024 <<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/taraadin/article/view/21361%0Ahttps://jurnal.umj.ac.id/index.php/taraadin/article/download/21361/10669>>
- Tuzzuhro, Fatimah, Noni Rozaini, and Muhamad Yusuf, 'PERKEMBANGAN PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA Fatimah', *PeKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi*, 11 No 2.23 (2023), pp. 78–87
- Uswatun Khasanah, 'Perkembangan Dan Penerimaan Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah Di Indonesia', *Al-Mutsla*, 2.2 (2020), pp. 140–55, doi:10.46870/jstain.v2i2.39
- Widodo, Ashilah Razaktania, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah', 1.1 (2024), pp. 120–28