

ABSTRAK

Nama : Dania Andriani Putri Nasution
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Penerimaan Masyarakat Di Kota Pematang Siantar

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, religiusitas, dan aksesibilitas terhadap penerimaan masyarakat di Kota Pematang Siantar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, di mana data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang dipilih secara purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Uji validitas menunjukkan seluruh item kuesioner valid ($r_{hitung} > r_{tabel} 0,279$), dan uji reliabilitas menunjukkan nilai Cronbach's Alpha di atas 0,6 untuk semua variabel. Hasil statistik deskriptif menunjukkan rata-rata skor literasi keuangan syariah responden adalah 17,6, religiusitas 17,7, aksesibilitas 17,2, dan penerimaan masyarakat 14,5. Hasil regresi linier berganda menunjukkan hanya religiusitas dan aksesibilitas yang berpengaruh signifikan terhadap penerimaan masyarakat, sedangkan literasi keuangan syariah tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap penerimaan masyarakat, dibuktikan dengan hasil uji F (signifikansi $0,000 < 0,05$). Koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,441 menunjukkan bahwa 44,1% variasi penerimaan masyarakat dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen, sedangkan sisanya 55,9% dipengaruhi faktor lain di luar model penelitian, seperti promosi, pengalaman nasabah, dan dinamika sosial budaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas dan aksesibilitas berpengaruh signifikan terhadap penerimaan masyarakat, sedangkan literasi keuangan syariah tidak berpengaruh signifikan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi lembaga keuangan syariah dan pemangku kepentingan dalam menyusun strategi peningkatan partisipasi masyarakat terhadap layanan keuangan syariah.

Kata kunci : Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Aksesibilitas, Penerimaan Masyarakat.

ABSTRACT

Name : Dania Andriani Putri Nasution
Study Program : Islamic Economics
Title : *Analysis of the Influence of Sharia Financial Literacy, Religiosity, And Accessibility on Community Acceptance In Pematang Siantar City*

This study aims to analyze the influence of Islamic financial literacy, religiosity, and accessibility on public acceptance in Pematang Siantar City. This study uses a quantitative approach with a survey method, where primary data is collected by distributing questionnaires to respondents selected by purposive sampling. Data analysis was carried out using multiple linear regression to determine the effect of each independent variable on the dependent variable. Validity tests showed that all questionnaire items were valid ($r \text{ count} > r \text{ table } 0.279$), and reliability tests showed Cronbach's Alpha values above 0.6 for all variables. The results of descriptive statistics showed that the average score of respondents' Islamic financial literacy was 17.6, religiosity 17.7, accessibility 17.2, and public acceptance 14.5. The results of multiple linear regression showed that only religiosity and accessibility had a significant effect on public acceptance, while Islamic financial literacy had no significant effect. Simultaneously, the three variables had a significant effect on public acceptance, as evidenced by the results of the F test (significance $0.000 < 0.05$). The coefficient of determination (R Square) of 0.441 indicates that 44.1% of the variation in public acceptance can be explained by the three independent variables, while the remaining 55.9% is influenced by other factors outside the research model, such as promotion, customer experience, and socio-cultural dynamics. The results of the study indicate that religiosity and accessibility have a significant effect on public acceptance, while Islamic financial literacy does not have a significant effect. This study is expected to be an input for Islamic financial institutions and stakeholders in developing strategies to increase public participation in Islamic financial services.

Keywords: *Islamic financial literacy, religiosity, accessibility on public acceptance.*