

ABSTRAK

Nama : Khairuna
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Pengetahuan Agama dan Pendapatan Dalam Meningkatkan Kesadaran Bersedekah Dari Kalangan Masyarakat Miskin (Studi Kasus Masyarakat Miskin Desa Ulee Ceu Kecamatan Jangka)

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh pengetahuan agama dan pendapatan terhadap peningkatan kesadaran bersedekah di kalangan masyarakat miskin, dengan studi kasus di Desa Ulee Ceu, Kecamatan Jangka. Informan dalam penelitian ini berjumlah 12 orang yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan agama berperan penting dalam meningkatkan kesadaran bersedekah. Semakin tinggi pemahaman individu terhadap ajaran agama tentang sedekah, semakin besar pula kesadarannya untuk berbagi, meskipun dalam keterbatasan ekonomi. Sebaliknya, tingkat pendapatan tidak berpengaruh terhadap kesadaran bersedekah, karena masyarakat tetap menunjukkan kemauan untuk bersedekah meskipun berada dalam kondisi ekonomi yang terbatas.

Kata kunci: Pengetahuan Agama, Pendapatan, Kesadaran Bersedekah, Masyarakat Miskin.

ABSTRACT

Name : Khairuna
Study Program : Islamic Economics
Judul : The Influence of Religious Knowledge and Income on
Increase in Almsgiving Awareness Among the Poor (Case
Study of the Poor Community in Ulee Ceu Village, Jangka
Subdistrict)

This study aims to examine the influence of religious knowledge and income on increasing the awareness of giving alms among impoverished communities, with a case study conducted in Ulee Ceu Village, Jangka Subdistrict. The research involved 12 informants selected using purposive sampling. This study employed a qualitative approach with data collection techniques consisting of in-depth interviews and documentation. The findings indicate that religious knowledge plays a significant role in enhancing almsgiving awareness. The greater an individual's understanding of religious teachings regarding almsgiving, the higher their awareness and willingness to share, even under economic constraints. Conversely, income level does not significantly influence the awareness of giving alms, as individuals from low-income backgrounds still demonstrate a willingness to give despite financial limitations.

Keywords : *Religious Knowledge, Income, Charitable Awareness, Poor Communities.*