

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, KUALITAS PRODUK, DAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* SCARLETT PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**ADE DHITTA VIANDA
210410245**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSALLEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2025**

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, KUALITAS PRODUK, DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE*
SCARLETT PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**ADE DHITTA VIANDA
NIM. 210410245**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2025**