

**PENGARUH *PRODUCT INGREDIENT, CUSTOMER
COMMUNITY, DAN ISLAMIC BRANDING* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK HNI HPAI DI
KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

Oleh

NADYA JASMINE

NIM. 210410094



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
MEI, 2025**

**PENGARUH *PRODUCT INGREDIENT*, *CUSTOMER COMMUNITY*, DAN
ISLAMIC BRANDING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA
PRODUK HNI HPAI DI KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**NADYA JASMINE
NIM. 210410094**



universitas
MALIKUSSALEH

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
MEI, 2025**

