

## DAFTAR PUSTAKA

- A'yuni, Q., Rizqi, F. N., Aiyuni, F., Rahmah, N., & Fauzi, I. (2022). Inovasi Guru Dalam Mengembangkan Konten Edukasi Platform Youtube Sebagai Media Pembelajaran Biologi. *Bioilmi: Jurnal Pendidikan*, 8(1), 48–53. <https://doi.org/10.19109/bioilmi.v8i1.12921>
- Afan Saputra, A., Lestanti, S., & Chulkamdi, M. T. (2023). Pemilihan Jenis Bibit Padi Dengan Menggunakan Metode Technique for Order Preference By Similarity To Ideal Solution (Topsis). *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(2), 1175–1179. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i2.6829>
- Arida, R. W. (2021). Implementasi Metode TOPSIS Dalam Pemilihan Jasa Pangkas Rambut Dimasa Pandemi Covid 19. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 3(1), 68–85. <https://doi.org/10.33367/at.v2i3.1454>
- Azis, M. F., Latuan, F. P., Penlaana, V. S., & Kaesmetan, Y. R. (2024). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Website Terbaik Mahasiswa Stikom Uyelindo Kupang Menggunakan Metode TOPSIS. *Journal of Technology and Informatics (JoTI)*, 5(2), 93–100. <https://doi.org/10.37802/joti.v5i2.565>
- Brame, C. J. (2016). Effective educational videos: Principles and guidelines for maximizing student learning from video content. *CBE Life Sciences Education*, 15(4), es6.1-es6.6. <https://doi.org/10.1187/cbe.16-03-0125>
- Bustami. (2013). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Mahasiswa Penerima Beasiswa Menggunakan Metode TOPSIS. 3, 67–76. <https://doi.org/10.29103/techsi.v5i1.141>
- Dewi, W., & Siahaan, R. F. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Jenis Tanaman Karet Untuk Menghasilkan Bibit Tanaman Karet Terbaik Menggunakan Metode Topsis. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 4(6), 460–468. <https://doi.org/10.32672/jnkti.v4i6.3574>
- Fanaqi, C., Ismira Febrina, R., & Mustika Pratiwi, R. (2022). Pemanfaatan TikTok sebagai Media Edukasi di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 8(2), 910–924. <https://doi.org/10.52434/jk.v8i2.2102>
- Firmansyah, T. R., & Chamdan, M. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Dalam Penentuan Padi Berkualitas Menggunakan Metode TOPSIS (Studi Kasus: Desa Woromarto Kediri). 189–195.
- Haqiqi, S., Habibi, A., & Wirateruna, E. S. (2024). Mirrorless Bagi Vlogger Youtube. *Science Electro*, 2, 17.
- Hasanah, L., Aristy Intan, F., Hayati, F., Saputri, N., & Amalia Hedyanti, S. (2023). Perencanaan Metode Pembelajaran Reggio Emilia Dalam Membentuk

- Kreativitas Anak Usia Dini. *Al-Hikmah : Indonesian Journal of Early Childhood Islamic Education*, 7(1), 51–69. <https://doi.org/10.35896/ijecie.v7i1.535>
- Hutama, K. R. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Konten Terpopuler Menggunakan Metode TOPSIS (Studi Kasus: Akun Instagram Badminton Tips). *UNIVERSITAS DINAMIKA*, 65. <https://doi.org/10.47047/ct.v7i2.99>
- Ishak, I. chaidir, Sinsuw, A., & Tulenan, V. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Kelayakan Sertifikasi Guru Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (SAW). *Jurnal Teknik Informatika*, 10(1). <https://doi.org/10.35793/jti.10.1.2017.15923>
- Jatiningrum, W. S., Pertiwi, S. K. R., Irianto, M. I., & Ria, Y. O. (2021). Selection of Video on Demand Service Applications for Students Using TOPSIS. *Opsi*, 14(2), 115. <https://doi.org/10.31315/opsi.v14i2.4846>
- Maeskina, M. M., & Hidayat, D. (2022). Adaptasi Kerja Content Creator di Era Digital. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 11(1), 20–30. <https://doi.org/10.35508/jikom.v11i1.5150>
- Mutmainah, I., & Yunita, Y. (2021). Penerapan Metode Topsis Dalam Pemilihan Jasa Ekspedisi. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 10(1), 86–92. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v10i1.1028>
- Muzakkir, I. (2017). Penerapan Metode Topsis Untuk Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Keluarga Miskin Pada Desa Panca Karsa Ii. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 9(3), 274–281. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v9i3.156.274-281>
- Nadhilah Amalia Tauhidah, A. A. A. (2024). Strategi Konten Pembelajaran Bahasa Arab Pada Instagram : Analisis Komparatif Akun Edukasi. 5(3), 459–474. <https://doi.org/10.37274/ukazh.v5i3.1104>
- Naufal, I., & Nurdin, N. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Penyakit Pada Tanaman Terong Menggunakan Metode Simple Additive Weighting. *TECHSI - Jurnal Teknik Informatika*, 12(1), 123. <https://doi.org/10.29103/techsi.v12i1.2379>
- Nita Trides Siahaan, R., Sudahri Damanik, I., & Fauzan, M. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Benih Padi Terbaik Menggunakan MetodeTopsis. *Januari*, 2(1), 16–23. <https://doi.org/10.30645/kesatria.v2i1.53>
- Palarasa, N. (2017). Sistem Pengambilan Keputusan Pemilihan Karyawan Menggunakan Metode *Analytic Hierarchy Process*. *Journal Bina Insani ICT*, 1(6), 31–46. <https://ejournalbinainsani.ac.id/index.php/BIICT/article/view/802>
- R, M. . A. J. P. (2019). Pemanfaatan Metode *Technique For Order Preference By Similiarity To Ideal Solution* ( Topsis ) untuk Menentukan Pelanggan Terbaik. *Jurnal Informasi Dan Komputer*, 7(1), 1–6. doi:10.35959/jik.v7i1.117

- Rahmana, P. N., N, D. A. P., & Damariswara, R. (2024). *Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Edukasi di Era Generasi Z. 1*, 371–379. <https://doi.org/10.4324/9781003490548-32>
- Rosmawati, C., & Watini, S. (2023). Peran TV Sekolah sebagai Media Syiar Konten Edukasi bagi Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(1), 185–196. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i1.3692>
- Salsabila, M. (2021). *Analisis Semiotika Personal Branding Bang Ogut Sebagai Konten Kreator Melalui Youtube*. <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/53486>
- Saputro, E. B., & Jones, A. H. S. (2020). Sistem Pengambilan Keputusan Penentuan Pemasok Obat Pada Apotek Al Fayadh Farma Yogyakarta dengan Metode Topsis. *JSTIE (Jurnal Sarjana Teknik Informatika) (E-Journal)*, 8(3), 93. <https://doi.org/10.12928/jstie.v8i3.17702>
- Suni, E. K., & Sutresno, S. A. (2023). Rekomendasi Content Creator Terbaik sebagai Pendukung Keputusan Penilaian pada Agensi Menggunakan Metode TOPSIS. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 5(2), 414–422. <https://doi.org/10.47065/bits.v5i2.4082>
- Syahputra, H., Syahrizal, M., Suginam, S., Nasution, S. D., & Purba, B. (2019). SPK Pemilihan Konten Youtube Layak Tonton Untuk Anak-Anak Menerapkan Metode Additive Ratio Assessment (ARAS). *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)*, 1(1), 678–685. <https://prosiding.seminar-id.com/index.php/sainteeks/article/view/215/210>
- Tort, N. S. (2022). *Study of the social medias and the keys of success to a content creator*. 2021–2022. <http://hdl.handle.net/2117/389932>.
- Viana Sari, O., & Abidin, S. (2024). Konstruksi Bentuk-Bentuk Komunikasi Dan Identitas Diri Konten Kreator Dio Prayogi Pada Media Sosial TikTok Dalam Dunia Virtual. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1–9.
- Wibawa, F. A., Puri, L. M., & Budiono, D. (2023). Pelatihan Desain Dan Konten Sosial Media Sebagai Penguatan Promosi Pasar Kreatif Rejomulyo. *SINAR SANG SURYA: Jurnal Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1), 147. <https://doi.org/10.24127/sss.v7i1.2555>
- Wibowo, D. O., & Thyo Priandika, A. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Gedung Pernikahan Pada Wilayah Bandar Lampung Menggunakan Metode TOPSIS. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 2(1), 73–85. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika/article/view/728>
- Yendra, Y. P., Yuhardi, I., Wayudi, S., & Setiawan, A. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Aplikasi Tiktok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z. *Jurnal Rekayasa Sistem Informasi Dan Teknologi*, 1(4), 300–307. <https://doi.org/10.4324/9781003490548-32>

.59407/jrsit.v1i4.690

Zhazaretta, A., & Djuhardi, L. (2023). Fenomenologi Konten Kreator Dalam Mengedukasi Masyarakat Melalui Media Sosial Tiktok. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 7(3), 23–30. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v7i3.3323>