

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah memberikan kontribusi positif bagi perubahan pandangan dan kegiatan masyarakat serta pelayanan publik yang mulai berorientasi pada aspek kemudahan melakukan berbagai aktivitasnya menggunakan sarana informasi yang lebih modern dan aktual (terpercaya). Salah satu media yang menyajikan informasi aktual yaitu media radio. Radio saat ini masih dipercaya menjadi media komunikasi dan informasi yang seimbang di masyarakat, yang memiliki fungsi sebagai media informasi, pendidikan dan hiburan. Kelebihan dari radio sebagai media massa ada pada daya sebar informasinya lebih luas, informasi yang disiarkan punya nilai kesegaran dan keluwesan. Karena variasi programnya radio memberi hal yang auditif kepada para pendengarnya. Selain itu, kelebihan radio adalah sifatnya auditori dan santai untuk didengar, lebih mudah menyampaikan pesan dalam bentuk acara yang menarik, bisa didengar saat makan, sambil tidur-tiduran,

Sambil bekerja dan saat lagi santai di dalam mobil. Dari sisi perkembangannya, jumlah stasiun radio Indonesia yang terdaftar di Kominfo (Kementerian Komunikasi dan Informatika) tahun 2019 sebanyak 471.549 stasiun radio. Sedangkan jumlah stasiun radio yang terdaftar di Sumatera Utara sebanyak 128 stasiun radio (Simamora, 2021).

RRI Lhokseumawe sebagai lembaga penyiaran publik, mempunyai misi mengembangkan siaran pendidikan untuk mencerahkan, mencerdaskan dan memberdayakan serta mendorong kreatifitas masyarakat dalam kerangka membangun karakter bangsa dan RRI terus melakukan perubahan dalam melayani pendengarnya, saat ini RRI tidak lagi hanya mengudara secara tresstrial yang memantau siaran RRI di rumah lewat gelombang frekuensi melainkan kini dengan mendownload aplikasi RRI digital di aplikasi *play store* semua acara RRI langsung bisa

didengar oleh para *audiens* dimanapun berada. Aplikasi ini juga terafiliasi dari aplikasi radio garden yang dimana radio ini mengakses semua siaran di seluruh dunia (fauzi, 2014).

Gambar 1.1 Radio Garden



LPP RRI Lhokseumawe, juga melakukan siaran digital, *podcast*, live *streaming*, aplikasi mobile serta kolaborasi dengan lembaga lokal guna untuk mengembangkan konten yang menarik dan relevan serta meningkatkan kualitas siaran RRI Lhokseumawe. Strategi yang tepat dalam pengembangan dan penerapan aplikasi RRI digital di RRI Lhokseumawe sangat penting untuk memastikan bahwa transformasi digital ini dapat meningkatkan kualitas layanan, memperluas jangkauan *audiens*, dan membangun hubungan yang lebih interaktif dengan pendengar di wilayah Aceh dan sekitarnya. Seiring dengan perkembangan teknologi, pola konsumsi media di kalangan masyarakat juga mengalami perubahan. Saat ini banyak masyarakat yang lebih memilih mengakses informasi melalui *platform* digital, baik itu melalui media sosial, aplikasi *streaming*, atau portal berita online. Kepuasan *audiens* dan aksesibilitas menjadi faktor penting yang harus diperhatikan oleh RRI dalam menjalankan strategi digitalnya. Oleh karena itu, aplikasi RRI digital bukan hanya sebagai alat untuk menyebarkan

siaran, tetapi juga sebagai sarana untuk menyediakan berbagai layanan yang lebih variatif, interaktif, dan terpersonalisasi. (Hidayat, 2024).

Namun, implementasi aplikasi digital di RRI Lhokseumawe tidak terlepas dari tantangan dan salah satunya adalah kesenjangan digital yang masih terjadi antara masyarakat perkotaan dan pedesaan, serta perbedaan dalam tingkat literasi digital di kalangan pendengar. Hal ini memerlukan strategi yang cermat untuk memastikan bahwa seluruh masyarakat, baik yang berada di pusat kota maupun daerah terpencil, dapat mengakses aplikasi RRI digital dengan mudah. Selain itu, RRI Lhokseumawe juga harus menghadapi tantangan dalam hal pengelolaan konten dan monetisasi aplikasi, serta menciptakan fitur-fitur inovatif yang dapat menarik *audiens* muda tanpa mengabaikan *audiens* tradisional mereka. Interaktivitas dan keterlibatan *audiens* dalam aplikasi ini menjadi salah satu kunci utama untuk menciptakan pengalaman mendalam bagi pengguna dan memperkuat posisi RRI sebagai media yang dapat dipercaya dalam menyampaikan informasi. Mengingat hal tersebut, penting untuk menganalisis strategi yang diterapkan oleh LPP RRI Lhokseumawe dalam mengimplementasikan aplikasi RRI digital. Hal ini mencakup berbagai aspek, mulai dari perencanaan teknologi, pengembangan konten, hingga promosi dan edukasi digital kepada *audiens*. Dengan merumuskan strategi yang tepat, RRI Lhokseumawe diharapkan dapat memaksimalkan manfaat dari aplikasi RRI digital untuk menjawab tantangan zaman sekaligus memperluas cakupan layanan publik kepada seluruh masyarakat (Hidayat, 2024).

Oleh karena itu peneliti tertarik untuk mengkaji strategi komunikasi LPP RRI dalam mengimplementasikan aplikasi “RRI digital” pada radio RRI Lhokseumawe karena dapat dilihat dari beberapa masalah yang dihadapi RRI Lhokseumawe yang pertama perbedaan akses teknologi di masyarakat, persaingan dengan *platform* media sosial dan digital lainnya, tantangan dalam pengembangan konten digital.

1.2 Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah penulis uraikan di atas, maka yang menjadi fokus penelitian adalah:

1. Strategi komunikasi LPP RRI Lhokseumawe
2. Aplikasi RRI digital

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah penulis uraikan di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apa strategi yang digunakan lembaga penyiaran publik (LPP) RRI Lhokseumawe dalam mengimplementasikan aplikasi RRI digital?

1.4 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan fokus penelitian dan rumusan masalah di atas, maka yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Strategi Komunikasi LPP RRI Lhokseumawe dalam mengimplementasikan aplikasi RRI Digital Lhokseumawe.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat secara teoritis

1. Untuk mengembangkan ilmu komunikasi terutama pada bidang Strategi Lembaga penyiaran publik (LPP RRI) Lhokseumawe.
2. Untuk melengkapi pengetahuan dan pengalaman peneliti agar dapat mendalami keilmuan tentang ilmu komunikasi.
3. Mengetahui bagaimana strategi Lembaga penyiaran publik (LPP RRI) dalam mengimplementasikan aplikasi RRI digital di Kota Lhokseumawe.

1.5.2 Manfaat secara praktis

1. Hasil penelitian ini harapannya dapat menjadi acuan bagi pembaca yang berminat mendalami lebih lanjut dalam bidang ilmu komunikasi.
2. Mendapatkan pemahaman mengenai implementasi yang diperoleh selama masa

perkuliahan dalam praktik.

Untuk memperluas pengetahuan pembaca secara umum dan juga penulis, terutama terkait dengan isu yang dibincangkan dalam penelitian ini