

ABSTRACT

This research aims to explore the communication strategies employed by the Public Broadcasting Institution (LPP) RRI Lhokseumawe in implementing the RRI Digital application as a form of adaptation to the development of information technology in the digital era. The transformation from analog to digital media demands that public broadcasters provide content that is not only informative and educational but also easily accessible to the public through digital platforms. As part of Radio Republik Indonesia, RRI Lhokseumawe seeks to address this challenge by launching the RRI Digital application, which allows audiences to access live streaming broadcasts, podcasts, on-demand news, and other content anytime and anywhere. This study uses a descriptive qualitative approach with data collected through in-depth interviews, observations, and documentation. The informants consist of RRI Lhokseumawe's management, staff, and active listeners. The data were analyzed using Henry Jenkins' media convergence theory and the communication strategy theory of Wayne Pace and Dallas Burnet. The findings indicate that the communication strategies applied by RRI Lhokseumawe in implementing the RRI Digital application involve internal approaches to ensure employees understand and can operate the application, as well as external approaches to the public through cross-platform promotion, collaboration with local media, and optimization of social media and interactive broadcasts. These strategies align with five dimensions of media convergence: ownership, tactical, structural, news gathering, and storytelling convergence. Challenges faced include uneven digital literacy among the community, limited infrastructure, and the need for human resources to adapt to new technologies. This study recommends that RRI Lhokseumawe continue to enhance digital innovation, conduct technology education for the public, and strengthen local promotion efforts so that the RRI Digital application can serve as a primary source of information that reaches all segments of society, both urban and rural.

Keywords: *Communication Strategy, RRI Lhokseumawe, RRI Digital Application, Media Convergence, Digital Transformation*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan oleh Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Lhokseumawe dalam mengimplementasikan aplikasi RRI Digital sebagai bentuk adaptasi terhadap perkembangan teknologi informasi di era digital. Transformasi media dari analog ke digital menuntut lembaga penyiaran publik untuk menghadirkan konten yang tidak hanya informatif dan edukatif, tetapi juga mudah diakses oleh masyarakat melalui platform digital. RRI Lhokseumawe, sebagai bagian dari Radio Republik Indonesia, mencoba menjawab tantangan ini dengan menghadirkan aplikasi RRI Digital yang memungkinkan audiens mengakses siaran secara live streaming, podcast, berita on-demand, dan konten lainnya kapan saja dan di mana saja. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari pimpinan, staf, serta pendengar aktif RRI Lhokseumawe. Penelitian ini dianalisis menggunakan teori konvergensi media dari Henry Jenkins dan teori strategi komunikasi dari Wayne Pace dan Dallas Burnet. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh RRI Lhokseumawe dalam mengimplementasikan aplikasi RRI Digital meliputi pendekatan internal kepada karyawan untuk memahami dan mengoperasikan aplikasi, serta pendekatan eksternal kepada masyarakat melalui promosi lintas platform, kolaborasi media lokal, serta optimalisasi media sosial dan siaran interaktif. Strategi ini terbagi ke dalam lima dimensi konvergensi, yaitu konvergensi kepemilikan, taktik, struktur, peliputan, dan penyajian. Kendala yang dihadapi mencakup literasi digital masyarakat yang belum merata, keterbatasan infrastruktur, serta adaptasi SDM terhadap teknologi baru. Penelitian ini merekomendasikan agar RRI Lhokseumawe terus meningkatkan inovasi digital, melakukan edukasi teknologi kepada masyarakat, serta memperkuat promosi aplikasi secara lokal agar aplikasi RRI Digital dapat menjadi media informasi utama yang menjangkau seluruh lapisan masyarakat, baik di perkotaan maupun pedesaan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, RRI Lhokseumawe, Aplikasi RRI Digital, Konvergensi Media, Transformasi Digital