

DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, M. F. (2021). Tingkat kepuasan members fitness terhadap pelayanan di tempat kebugaran balai kesehatan olahraga dan pusat informasi pencegahan penyakit metabolik (Bkor-Pippm) Kabupaten Lumajang. *Jurnal Kesehatan Olahraga*, 6(2), 370–377.
- Ansyah, Y. A. (2023). Upaya Meningkatkan Minat dan Prestasi Belajar Siswa Kelas IV Sekolah Dasar pada Pembelajaran IPA Menggunakan Strategi PjBL (Project-Based Learning). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pendidikan (JIMPIAN)*, 3(1), 43–52. <https://doi.org/10.30872/jimpian.v3i1.2225>
- Azzahra, F. M. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Yan Property Development Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Pada Project The Emerald Resort. *Skripsi*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Darsana, Made et. al. (2023). *Komunikasi Pemasaran*. Bali: Infes Media.
- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 702–714. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/571/248>
- Fitri, D., Anismar, A., Fazil, M., & Ula, C. W. (2021). Smartphone Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fisip 2018). *Jurnal Jurnalisme*, 10(1), 32. <https://doi.org/10.29103/jj.v10i1.4791>
- Gabriella, Anita. (2023). *Seni Komunikasi*. Yogyakarta: PT Anak Hebat Indonesia.
- Harahap, M. (2017). Esensi Peserta Didik dalam Perspektif Pendidikan Islam. *Jurnal Pendidikan Agama Islam Al-Thariqah*, 1(2), 140–155. [https://doi.org/10.25299/althariqah.2016.vol1\(2\).625](https://doi.org/10.25299/althariqah.2016.vol1(2).625)
- Jannah, Masriadi, Satria, F. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Akun Instagram @Grosirshop_Stuff dalam Promosi Penjualan. *Jurnal Hukum*,

Sosial & Humaniora, 1(4), 379–386.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.8422512>

- Joesyiana, K. (2018). Penerapan Metode Pembelajaran Observasi Lapangan (Outdoor Study) Pada Mata Kuliah Manajemen Operasional (Survey Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Semester III Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Beserta Persada Bunda). *PeKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi FKIP UIR*, 6(2), hal 94.
- Lestari, M., Ritonga, S., Deni, I. F., Islam, U., & Sumatera, N. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Kiis Fm Dalam Padang Sidempuan*. 2(3), 1063–1072.
- Maghfirah, A. G. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Hide Coffee Club Lhokseumawe Dalam Membangun Citra Merek. *Skripsi*. Lhokseumawe: Universitas malikussaleh.Panuju, Redi. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Maruschka, (, Marianto, A., Vera, N., & Marianto, M. A. (2024). Strategi Komunikasi Retro Squad Dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Radio Streaming. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(01), 55.
<http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA>
- Nay, F. A. (2022). *Strategi Pengembangan Minat Belajar Peserta Lembaga Kursus dan Pelatihan Taruna Akademia Kupang*. 1(1).
- Nugraha, A. J., Suyitno, H., & Susilaningsih, E. (2017). Analisis kemampuan berpikir kritis ditinjau dari keterampilan proses sains dan motivasi belajar melalui model PBL. *Journal of Primary Education*, 6(1), 35–43.
- Nur, A., & Utami, F. Y. (2022). Proses dan Langkah Penelitian Antropologi: Sebuah Literature Review. *Ad-Dariyah: Jurnal Dialektika, Sosial Dan Budaya*, 3(1), 44–68. <https://doi.org/10.55623/ad.v3i1.109>
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 1110. <https://doi.org/10.21512/comtech.v5i2.2427>

- Qanitah, A. (2023). Strategi Komunikasi Pelaku Usaha Bimbingan Belajar Dalam Meningkatkan Daya Saing Secara Internasional (Studi Kangguru Internasional Education Service di Aceh). *Skripsi*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Rossa, E., & Alfikri, M. (2023). Strategi Komunikasi dalam Mensosialisasikan Program Website Layanan Aspirasi dan Pengaduan Online Rakyat. *Societas : Jurnal Ilmu Administrasi Dan Sosial*, 12(1), 108–120. <https://doi.org/10.35724/sjias.v12i1.5038>
- Shopie, A., Ainol, M., Ade Muana, H., & Pemasaran Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kota Subulussalam, B. (2024). Bauran Pemasaran Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kota Subulussalam Dalam Mempromosikan Tahura Lae Kombih Shopie Agustina [1]* , Masriadi [2] , Ainol Mardhiah [3] & Ade Muana Husniati [4]. *Sosial & Humaniora*, 2(1), 413–423. <https://doi.org/10.21776/ub.jitode.2018.006.03.01.Sarini>
- Sidaruruk, D. I. dkk. (2024). Upaya Guru Pendidikan Agama Kristen Dalam Peningkatan Minat Belajar Peserta Didik. *Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 79. <https://publisherqu.com/index.php/pediaqu>
- Silviani, Irene, & Prabudi Darus. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Simorangkir, A. (2023). Determinan Minat Belajar Siswa Melalui Kompetensi Profesional Guru. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(4), 4.
- Subagiya, B. (2023). Eksplorasi Penelitian Pendidikan Agama Islam melalui Kajian Literatur: Pemahaman konseptual dan Aplikasi Praktis. *Ta'dibuna: Jurnal Pendidikan Islam*, 12(3), 304–318. <https://doi.org/10.32832/tadibuna.v12i3.13829>
- Sulis Tyaningsih, & Yurna Yurna. (2024). Hakikat Pendidik Dan Peserta Didik Dalam Filsafat Pendidikan Islam. *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam*, 2(2), 126–145. <https://doi.org/10.61132/jbpai.v2i2.160>

Supriadi, Sani, A., & Setiawan, I. P. (2020). Integrasi Nilai Karakter dalam Pembelajaran Keterampilan Menulis Siswa. *YUME: Journal of Management*, 3(3), 84–93. <https://doi.org/10.2568/yum.v3i3.778>

Suryadi, Edi. (2021). *Strategi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Taufiq, M., Masriadi, M., & Ali, M. (2021). Komunikasi Pedagang Pasar Tradisional (Pekan) Di Keude Buloh Blang Ara Kecamatan Kuta Makmur. *Jurnal Jurnalisme*, 10(1), 77. <https://doi.org/10.29103/jj.v10i1.4883>