

**PENGARUH PENERAPAN *ISLAMIC BRANDING* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK
HALAL NETWORK INTERNATIONAL (HNI)
DI KOTA LHOKSEMAWE**

SKRIPSI

**MARZAWATI
NIM. 210440036**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
MEI, 2025**

**PENGARUH PENERAPAN *ISLAMIC BRANDING* DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK *HALAL NETWORK*
INTERNATIONAL (HNI) DI KOTA LHOKSEMAWE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

**MARZAWATI
NIM. 210440036**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
MEI, 2025**