

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Agustin, H., Hasan, H., Setiawan, R., & Indrastuti, S. (2023). Pengembangan Konsep Kualitas Layanan Bank Syariah Berdasarkan Perspektif Islam. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(2), 785–794.
- Andriyani, M., & Ardianto, R. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(02), 133–140. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i02.73>
- Apriliany, S. N., Subagio, N. A., Munir, A., & Endhiarto, T. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Islam Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi) Cabang Jember. *VALUE: Journal of Business Studies*, 1(2), 226. <https://doi.org/10.19184/value.v1i2.33156>
- BSI. (2024). *BYOND by BSI*. Bankbsi.Co.Id. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/byond-by-bsi>
- Dameria, S. (2014). *Statistik Dasar*. UKI PRESS.
- Dwi, B. (2023). *Layanan BSI Error Berhari-Hari, Warga Aceh: Tak Cukup Minta Maaf!* Gatra.Com. https://www.gatra.com/news-571525-ekonomi-layanan-bsi-error-berhari-hari-warga-aceh-tak-cukup-minta-maaf.html?utm_source=chatgpt.com
- El, A. B. (2020). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DAN PENGANKEPUASAN*. 3, 31–38.
- Heryanto. (2024). *Saat Peluncuran, BSI Jamin Keamanan Digital dengan Kecanggihan Teknologi di BYOND by BSI Berupa Sistem FDS*. SEMARAK.CO. <https://semarak.co/saat-peluncuran-bsi-jamin-keamanan-digital-dengan-kecanggihan-teknologi-di-byond-by-bsi-berupa-sistem-fds/>
- Hidayah, N., Andriyati, S., Rismayani, V., & Victoria, V. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, ketersediaan fitur layanan terhadap loyalitas nasabah penggunaan bsi mobile. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 139–159.
- Ibrahim, M. (2023). *Pro Kontra Revisi Qanun LKS, Ini Kata Bankir*. Infobanknews. https://infobanknews.com/pro-kontra-revisi-qanun-lks-ini-kata-bankir/?utm_source=chatgpt.com

- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3536>
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Karjuni, A., & Susliawati, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka. *Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 2(2), 163. <https://doi.org/10.47453/ecopreneur.v2i2.443>
- Laras, A. (2024). *BRIS Ungkap Alasan Rilis Super App Baru Byond by BSI*. Finansial. <https://finansial.bisnis.com/read/20241104/90/1813068/bris-ungkap-alasan-rilis-super-app-baru-byond-by-bsi>
- Lutfiah, D., & Dalimunte, A. A. (2022). Analysis of the Implementation of BSI Mobile Services on Customer Satisfaction at BSI KCP Medan Pulo Brayan. *Journal of Indonesian Management*, 2(2), 205–212. <https://doi.org/10.53697/jim.v2i2.611>
- Marlius, D., & Putriani, I. (2020). Kepuasan Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Unit Tapan Cabang Painan Dilihat dari Kualitas Layanan Customer Service. *Jurnal Pundi*, 3(2), 111. <https://doi.org/10.31575/jp.v3i2.151>
- Mirzda, A. (2025). *BSI Berulah di Aceh, Perekonomian Masyarakat Mandek*. Penapost.Net. <https://penapost.net/bsi-berulah-di-aceh-perekonomian-masyarakat-mandek/>
- Muhammad, T. (2023). *Revisi Qanun LKS Agar Bank Konvensional Ada Lagi di Aceh Dinilai Sangat Memalukan*. Harian Rakyat Aceh. https://harianrakyataceh.com/2023/05/12/revisi-qanun-lks-agar-bank-konvensional-ada-lagi-di-aceh-dinilai-sangat-memalukan/?utm_source=chatgpt.com
- Nilda, janna miftahul. (2021). Variabel dan skala pengukuran statistik. *Jurnal Pengukuran Statistik*, 1(1), 1–8.
- Nurdin, N., Musyawarah, I., Nurfitriani, N., & Jalil, A. (2020). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 87–104. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i1.24.87-104>
- Octavia, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Index Lampung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(1), 35–39. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.1.35-39>

- Pangestu, D. (2022). Analisis Kepuasan Nasabah dalam Penggunaan BSI Mobile. *Jurnal Muamalat Indonesia - Jmi*, 2(2), 72–86. <https://doi.org/10.26418/jmi.v2i2.58961>
- Saputra, A., & Arkadius, A. (2024). Kemanfaatan, Kemudahan, dan Keamanan Mobile Banking mempengaruhi Kepuasan Nasabah BSI KCP Kuala Meulaboh. *Journal of Management Science and Bussines Review*, 2(1), 103–121.
- Satria, F., & Diah Astarini. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Dimediasi Oleh Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1911–1924. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16124>
- Siti Sofia Sari. (2023). Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Melalui BSI Mobile Pada Bank Syariah Indonesia KC Medan Aksara. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 3(3), 55–62. <https://doi.org/10.55606/jimek.v3i3.2255>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. 1–781.
- TIMES, I. (2024). 5 Perbedaan Byond by BSI dan BSI Mobile, Aplikasi Baru! IDN TIMES. <https://www.idntimes.com/business/economy/yogama-wisnu-oktyandito/perbedaan-byond-by-bsi-dan-bsi-mobile>
- Vonk Noordegraaf, C., & Welles, G. W. H. (2023). Product quality. *Greenhouse Climate Control: An Integrated Approach*, 4(1), 92–97. <https://doi.org/10.4324/9780080914947-10>
- Wahyudi, S. T. (2017). *Statistika ekonomi konsep, teori dan penerapan*.
- Wahyuliza, S., & Dewita, N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Benefita*, 3(2), 219. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3173>
- Yani, S., Usdeldi, U., & Ridho, T. (2024). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan BSI Mobile (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam). *ECo-Fin*, 6(2), 341–349. <https://doi.org/10.32877/ef.v6i2.1307>
- Zulkarnain, R., Taufik, H., & Ramdansyah, A. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah sebagai variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mu'amalah Cilegon). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1–24.