

ABSTRAK

Nama : Gita Aliya
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh *Environmental Awareness*, Literasi Keuangan dan Religiusitas Terhadap Minat Gen z Aceh Dalam Berinvestasi Pada *Green Sukuk*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kesadaran lingkungan, literasi keuangan, dan religiusitas terhadap minat Generasi Z di Aceh dalam berinvestasi pada *Green Sukuk*. Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner terstruktur. Sampel terdiri dari 152 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling di lima kota di Aceh: Langsa, Lhokseumawe, Banda Aceh, Sabang, dan Subulussalam. Analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Environmental Awareness* dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi pada *Green Sukuk*, sedangkan religiusitas tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa semakin tinggi tingkat *Environmental Awareness* (kepedulian terhadap lingkungan) dan literasi keuangan, maka semakin tinggi pula minat Generasi Z Aceh untuk berinvestasi dalam *Green Sukuk*. Kebaruan dalam penelitian ini terletak pada penggabungan ketiga variabel *Environmental Awareness*, literasi keuangan, dan religiusitas dalam satu model analisis untuk menjelaskan perilaku investasi berkelanjutan, yang hingga kini masih jarang diteliti secara terpadu. Selain itu, fokus pada demografi Generasi Z di Aceh sebagai populasi yang unik memberikan kontribusi baru dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi minat terhadap investasi berbasis syariah dan berwawasan lingkungan.

Kata Kunci: *Green Sukuk*, *Environmental Awareness*, literasi keuangan, religiusitas, minat investasi

ABSTRACT

Name : Gita Aliya
Study Program : Islamic Economics
Tittle : The Influence of Environmental Awareness, Financial Literacy and Religiosity on the Interest of Gen Z Aceh in Investing in Green Sukuk

This study aims to analyze the influence of Environmental Awareness, Financial Literacy, and Religiosity on Generation Z's interest in investing in Green Sukuk in Aceh. A quantitative approach was employed using a structured questionnaire survey. The sample consisted of 152 respondents selected through purposive sampling across five cities in Aceh: Langsa, Lhokseumawe, Banda Aceh, Sabang, and Subulussalam. Data were analyzed using multiple linear regression. The results indicate that Environmental Awareness and Financial Literacy have a positive and significant effect on interest in investing in Green Sukuk, whereas Religiosity does not show a significant effect. The conclusion of this study is that the higher the level of environmental concern and financial literacy, the greater the interest of Generation Z in Aceh to invest in Green Sukuk. The novelty of this study lies in the integration of the three variables Environmental Awareness, Financial Literacy, and Religiosity into a single analytical model to explain sustainable investment behavior, which has rarely been examined simultaneously. Additionally, focusing on the Generation Z demographic in Aceh, a unique population, provides new insights into the factors influencing interest in Sharia-based and environmentally conscious investment.

Keywords: Green Sukuk, Environmental Awareness, Financial Literacy, Religiosity, Investment Interest