

DAFTAR PUSTAKA

- Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja. *Tematik*, 7(2), 130–139. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i2.461>
- Amarilia Shinta, & K. Y.S. Putri. (2022). Penggunaan Multiple Account Media Social Instagram sebagai Dramaturgi Pada Perempuan Milenial. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 188–205. <https://doi.org/10.21009/communicology.030.04>
- Anggraeni, Y. R. (2023). Pengaruh Kualitas Konten Instagram @ventelashoes terhadap Keputusan Pembelian Produk Brand Lokal Ventela pada Followers Akun Instagram @ventelashoes. *Uajy.Ac.Id*.
- Arrahman Khalifi, M. N. (2023). *arrahman dan nastain* (pp. 16–19). Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS). <https://jurnal.minartis.com/index.php/jkomdis/article/download/461/415/1227>
- Auliya, A. A., Yahya, A. B., & Hurryos, F. K. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja di Indonesia. *Jurnal Harmoni NusaBangsa*, 1(1), 57. <https://doi.org/10.47256/jhnb.v1i1.297>
- Bahri, H., Masriadi, Kamaruddin, & Andyna, C. (2023). Pelatihan Konten Kreator untuk Meningkatkan Pendapatan Generasi Milenial di Desa Lancang Garam, Kecamatan Banda Sakti, Kota Lhokseumawe. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 10–17.
- Djamilay, M. A., & Dewi, S. I. (2020). Peran Media Sosial Instagram Terhadap Publikasi Hasil Fotografi Ukm X-Flash. *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 9(2), 81–89. <https://doi.org/10.33366/jisip.v9i2.2223>
- Fitri, A. (2015). Dramaturgi: Pencitraan Prabowo Subianto Di Media Sosial Twitter Menjelang Pemilihan Presiden 2014. *Jurnal Interaksi*, 4(1), 101–108.
- Gunawan, C. P. (2022). Pemanfaatan Akun Media Sosial Koko Cici Jogja dalam Melestarikan Budaya Tionghoa. *Uajy.Ac.Id*. <http://e-journal.uajy.ac.id/29005/>
- Hakim, L., & Chandra, A. F. (2024). Eksplorasi Epistemologi Dizi Tsilatsi Syu ' Ab Dalam Pembentukan Karakter Skripsi Oleh :
- Hasian, I. (2022). *Prosiding SNADES 2022 – Desain Kolaborasi Interdisipliner di Era Digital*. 97–103.
- Hati, S. P. (2019). Persentasi Diri Komunitas Motor Jogja Gentelman dalam Pembentukan Citra Positif. *Eskripsi.Usm.Ac.Id*, 10–21. <https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2014/G.331.14.0121/G.331.14.0121-15-File-Komplit-20190225073239.pdf>

- Ilat, I. P., Tapada, J., Durandt, C., & Koyongian, F. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Kesehatan Mental Remaja. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(10), 830–837. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10276920>
- Julyati Hisyam, C., Shafa Darmawan, G., Daffa Adi Prayogo, M., & Adhitya Pratama, R. (2024). Habitus Mempengaruhi Gaya Hidup Dan Identitas Sosial Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta Menurut Perspektif Bourdieu. *Jurnal Motivasi Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2), 80–92. <https://doi.org/10.59581/jmpb-widyakarya.v2i2.3378>
- Khairiah, K., Puspasari, C., Candrasari, R., & Husniati, A. M. (2022). Terpaan Drama Korea Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 3(2), 410. <https://doi.org/10.29103/jspm.v3i2.4013>
- Kholik, A. (2015). Kajian Dramatism Theory Kenneth Burke (Potret Pesan Komunikasi Aa Gym). *Jurnal Studi Islam*, 4(3), 275-279. <https://download.garuda.kemendikud.go.id/php/article.1004299>
- Kliwanna, H. G. (2020). Impression Managemen Mahasiswa Perokok (studi Dramaturgi pada Mahasiswi Perokok di Kota Pekanbaru). *Repositosy-Uin.Suska.Ac.Id*. <https://repository.uin-suska.ac.id/31070/>
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi PpapkFkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3), 1–10. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>
- Nevyra, V. I. (2021). Penggunaan Instagram sebagai Media Komunikasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Communication & Social Media*, 1(2), ii–56.
- Nissa, K. F., Sukayawati, F., & Willy Indriana, M. (2022). Pengaruh instagram terhadap gaya hidup mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Islam Nusantara. *Cattleya*, 1(3), 52–53.
- Nurdin. (2020). *Teori komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis*. Kencana.
- Pratiwi, M. M. F. A. H. M. (2023). Terpaan Media di Instagram terhadap Brand Image pada Followers Instagram @menanti.toko. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6. <http://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/index>
- Putri, R. C., Nurhadi, Z. F., & Mujiyanto, H. (2024). Two Faces of Celebrities: Analysis of Goffman's Dramaturgy. *UHO Communication Science Journal: Research Journal of Social and Information Sciences*, 9(1), 73–90.

- Rawi, Z. (2022). Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Pada Remaja Dengan Teman Online. *eprints.iain-surakarta*. https://eprints.iain-surakarta.ac.id/3138/1/Full%20Teks_Asa_181141081.pdf
- Rozi, F. (2022). Dampak Toxic Konten Video Youtube terhadap Akhlak Siswa Kelas VIII MTs Abadiyah Gabuspati. *Repository.Uinkudus.Ac.Id*.
- Sari, T. I. (2022). Gambaran Mekanisme Koping dalam Menyusun Tugas Akhir Dimasa Pandemi Covid-19 pada Mahasiswa Poltekkes Kemenkes Yogyakarta. *Poltekkesjogja.Ac.Id*.
- Shafarisma, S. (2023). Instastory Sebagai Media Self Disclosure Pada Second Account Instagram (Studi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya). *digilib.uinsa.ac.id*. https://digilib.uinsa.ac.id/68572/2/Salsa%20Bil%20Shafarisma_04040520133.pdf
- Sianipar, E. A. (2021). Instagram sebagai Pengaruh Kuat dalam Transformasi Gaya Hidup Mahasiswa. *JUDGE : Jurnal Hukum*, 03, 28–33. <https://journal.cattleyadf.org/index.php/Judge>
- Sugiharti. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian iPhone di DKI Jakarta. *Suparyanto Dan Rosad (2015,5(3)*, 248–253.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfa Beta.
- Surokim. Tatag Handaka. (2016). *Media Lokal Kontestasi, Trend, Dinamika, dan Suara Media Arus Bawah MADURA*. Elmatara.
- Yasir. (2024). *Memahami Teori Komunikasi Sudut Pandang Tradisi dan Konteks*. Deepublis Digital.
- Yustika, Y. (2023). Keterbukaan Diri Para Penggemar BL (Boys Love) di Gresik. *eprints.umg.ac.id*. http://eprints.umg.ac.id/10069/7/2023_TA_PSI_19070146_BAB%202.pdf