

## DAFTAR PUSTAKA

- Abid, M. (2023). *Faktor-faktor Prefrensi Penggunaan Response Code Indonesian Standart (QRIS) Sebagai Media Dalam Melakukan Pembayaran Menggunakan E-money (Studi Kasus Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN.
- Adhi Prakosa, D. J. W. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-wallet Pada Generasi Milenial Di Daerah ISTIMEWA YOGYAKARTA*. 3.
- Aini, S. A., Wijyantini, B., & Rusdiyanto, R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Fitur Layanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Cabang Jember. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 493–503. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.83>
- Ali, N. A. (2024). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, & Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Berulang Pada Shopeepay* [Muhammadiyah Malang]. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/7511/>
- Amiruddin et al. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif da Kualitatif. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Andre. (2023). *Buku Financial Technology* (Issue July).
- Arif Miftahun Nasih, V. G. & S. R. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Hambatan Terhadap Minat Menggunakan QRIS yang Dimediasi Oleh Sikap Terhadap QRIS. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12(3), 1–15. <https://doi.org/10.26740/akunesa>
- Armalita, S. (2016). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat untuk melanjutkan studi ke Perguruan Tinggi Siswa kelas XII Jurusan Tata Boga Di SMK Negeri 4 & SMK Negeri 6 Yogyakarta*. [https://eprints.uny.ac.id/46260/1/SKRIPSI\\_SINTA\\_ARMALITA\\_09511241022.pdf](https://eprints.uny.ac.id/46260/1/SKRIPSI_SINTA_ARMALITA_09511241022.pdf)
- ASPI. (2021). *QRIS*. <https://doi.org/https://www.aspi-indonesia.or.id/standar-dan-layanan/qrisk/>
- Bank Indonesia. (2020). *Elektronifikasi Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah*. [Www.Bi.Go.Id. https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx](https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx)

- bi.go.id. (2022). *Bahan Sosialisasi QR Code Indonesia Standard (QRIS)*. Bank Indonesia. [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)
- CNBC. (2024). *Jokowi: Ponsel Aktif di RI 354 Juta, Lebih Banyak dari Jumlah Penduduk*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240801095854-37-559435/jokowi-ponsel-aktif-di-ri-354-juta-lebih-banyak-dari-jumlah-penduduk>
- Davis, F. D. (1989). 249008. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology*, 13(3), 1–23.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- El Wahyu, M. Z., & Fitriyani, M. N. (2021). Penerapan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Menganalisis Minat Mahasiswa Menggunakan Metode Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Pada Bank Syariah. *Jurnal Al-Fatih Global Mulia*, 3(1), 35–42. <https://doi.org/10.59729/alfatih.v3i1.39>
- Engko, C., Limba, F. B., & Achmad, A. P. (2023). Menggunakan Layanan Qris Dengan Technology Acceptance Model ( Tam ) Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi*, 4(1), 386–397. <https://revenue.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/274>
- Fahlevi, P., & Dewi, A. O. P. (2019). Analisis Aplikasi iJateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2), 103–111.
- Fernando, L. A. G. (2021). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Penggunaan Kemudahan & Persepsi Keamanan Terhadap Loyalitas Pengguna Gopay (Studi Pada Mahasiswa STIE Malangkuçęwara)*. <https://doi.org/https://repository.stie-mce.ac.id/1532/>
- Findy Meileny, T. I. W. (2020). Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4(2), 1–9.
- Ghozali. I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali. I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. In *Cmr* (edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gramedia. (2021). *Kerangka Konseptual: Pengertian, Tujuan , dan Cara Membuat*. <https://www.gramedia.com/literasi/kerangka-konseptual/>
- Hamdan, A. (2024). *Artificial intelligence and transforming digital marketing*.
- Hasdani, Nasir, M., & Burhanuddin. (2021). Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Users di

- Kabupaten Bungo. *Jurnal Manajemen Sains*, 1(3), 187–196.  
<https://ojs.umb-bungo.ac.id/index.php/JMS/article/view/614>
- Indonesia, B. (2020). *Elektronifikasi*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx>
- Kompasiana. (2024). *Masih banyak orang enggan gunakan QRIS, BI uangkap tantangan transaksi digital*. <https://umkm.kompas.com/>
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi (SEMNAS RISTEK)*, 64–69.
- Kusnandar, V. B. (2024). *Volume dan Nilai Transaksi Uang Elektronik (Jan 2021–Agust 2024)*.  
<https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/673216a38c1bc/nilai-transaksi-uang-elektronik-capai-rp16-kuadriliun-pada-januari-agustus-2024>
- Kusuma, Ardha Yuli dan Drs. Achmad Muthali'in, M. S. (2023). *Penguatan Karakter Demokrasi Dan Peduli Sosial(Studi Kasus Pada Kegiatan Karang Sepuh Manunggal Roso di Dusun Punthuk Desa Bulu Kecamatan Pilangkenceng Kabupaten Madiun)* [Universitas Muhammadiyah Surakarta]. <https://eprints.ums.ac.id/111267/>
- Laloan, W., Wenas, R., & Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat apengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 375–386. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48312>
- Leoni Joan dan Tony Sitinjak. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital GO-PAY. *Manajemen*, 8(2), 86–90. <https://doi.org/10.23960/jbekh.v2i2.117>
- Mulyadi, M. I., & Nashir, A. (2022). Implementasi Perizinan Impor Bawang Putih (Studi Kasus Distributor Bawang Putih CV Niko Ester). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(5), 669–680.
- Nanda, D. R. yuni wirya. (2020). *Pengaruh Kemanfaatan dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking BNI di Medan*. Universitas Sumatera Utara.
- Nita, E. (2023). *Pengaruh Ecolabel Knowledge, Costumer Trust, ConsumerAttitude & Enviromental Concern Terhadap Green Purchase Intention*.
- Nurbaiti, N. . W. dan D. (2021). Analisis Pemberdayaan Kelompok Masyarakat Melalui Usaha Kerajinan Tangan Berbasis Ekonomi Kreatif Oleh Yayasan Dreamdelion (Studi Kasus Di Rusun Pinus Elok Jakarta Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(3), 412–423.
- OCBC NISP. (2021). *fintech-Apa itu Fintech: Pengertian, Manfaat, Jenis & Dasar*

- Hukumnya*. <https://www.ocbc.id/id/article/2021/07/12/fintech-adalah>
- Pontoh, M. A. H., Worang, F. G., & Tumewu, F. J. (2022). The Influence of Perceived Ease of Use, Perceived Risk and Consumer Trust towards Merchant Intention in using QRIS as a Digital Payment Method. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 904. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.42664>
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 151–158. <https://doi.org/10.34001/jdeb.v17i2.1340>
- Putri, M. T., Hatta, A. J., & Indraswono, C. (2023). Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Dan Risiko Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(3), 215–228. <https://doi.org/10.53916/jeb.v17i3.73>
- Ramadhan, G. H., & Ernaya, H. N. L. (2023). Accounting Student Research Journal. *Accounting Student Research Journal*, 2(2), 123–142.
- Ritonga. (2019). *Pengaruh Perceived Ease of Use, Discount, dan Perceived Usefulness Terhadap Niat Penggunaan Aplikasi Grab dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Grab*.
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan. *Jurnal Akuntansi*, 3(3), 699. <https://doi.org/10.30736/jpensi.v3i3.163>
- Sahir, S. H., Sudarmanto, E., Rosmawati, & Rosihana, R. E. (2023). Metode Pembayaran Digital. In *Penerbit Yayasan Kita Menulis* (Vol. 1, Issue October).
- Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. P. M. D. A. S. S. N. T. H. (2024). Ilmu Administrasi Bisnis. In *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2).
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.21831/nominal.v12i1.52480>
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara (1)(2)(3). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287–297. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.

- Sulistiyowati, R., Paais, L., & Rina, R. (2020). Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Dompot Digital. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 17. <https://doi.org/10.24269/iso.v4i1.323>
- Suputra, A. B. P. I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Tarigan, N. R. F. B. (2022). *Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Dengan Return On Assets Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Indeks LQ 45 Periode 2016-2021*. UNIVERSITAS BATANGHARI JAMBI.
- Tempo.co. (2023). Gubernur BI: Transaksi QRIS Naik 87,9 Persen, Nilainya Rp 56,92 Triliun. <https://www.tempo.co/ekonomi/gubernur-bi-transaksi-qrisk-naik-87-9-persen-nilainya-rp-56-92-triliun-130596>
- TRIFENA EKAWATY. (2022). *Analisis Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Quick Responden Indonesian Standard (QRIS) sebagai Alat Pembayaran UMKM Kuliner di Surakarta*. 1–141.
- Wibowo, S. H., Wahyuddin, S., Permana, A. A., Sembiring, S., & ... (2023). *Teknologi Digital Di Era Modern*.
- Yaufi Andriano. (2014). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah Cimb Niaga DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)*. universitas Negeri Yogyakarta.
- Yulina Giawa, Lidwina Shinta Zagoto, R. R. R., & Firman Pangaribuan, dan H. T. (2023). *Analisis Strategi Pembelajaran Guru, Minat, Dan Pemahaman Konsep Terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa Smp Kelas Viii*. 8(4).