

## DAFTAR PUSTAKA

- Andhini. (2017). Pengaruh Transaksi Online Shopping, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Pada *E-Commerce*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 6(7), 1–23.
- Arianto, M., & Mahmudah, N. (2014). REMOVED: Analisis Kepuasan Konsumen Di Jatiroso *Catering Service*. JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan), 1(2), 102–120. <https://doi.org/10.21070/jbmp.V1i2.267>
- Christina. (2013). Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus: Cinema Xxi Imax Gandaria City, Jakarta). Zitteliana, 19(8), 159–170. Bisnis Ritel – Ekonomi
- Dewi, R. K., Kumadji, S., & Mawardi, M. K. (2015). Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Tempat Wisata Jawa Timur Park 1 Kota Wisata Batu). Jurnal Administrasi Bisnis, 28(1), 1–6.
- Dharmawansyah, Ip. E. M. D. K. P. T. L. P. (2013). Pengaruh *Experiential Marketing* Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu). *In Management Analysis Journal* (Vol. 2, Issue 2).
- Dharmayanti, D., & Lokito, S. A. (2019). Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Dan *Customer Satisfaction* Terhadap *Customer Loyalty Comedy* Kopi Di Surabaya. Manajemen Pemasaran, 121–131, 1–15.
- Dwi, E. (2017). Jurnal Manajemen Pemasaran. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Fadillah, U., & Gami, E. R. P. (2020a). Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bangsal Kopi Jl T Imam Bonjol Lubuk Pakam. ARBITRASE:

*Journal Of Economics And ...*, 1(2), 108–113.

[Http://Djournals.Com/Arbitrase/Article/View/107](http://Djournals.Com/Arbitrase/Article/View/107)

Fadillah, U., & Gami, E. R. P. (2020b). Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bangsal Kopi Jl T Imam Bonjol Lubuk Pakam. *ARBITRASE: Journal Of Economics And Accounting*, 1(2), 108–113.

Fransisca Andreani. (2017). *Experiential Marketing* (Sebuah Pendekatan Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–8.  
[Http://Puslit2.Petra.Ac.Id/Ejournal/Index.Php/Mar/Article/View/17009](http://Puslit2.Petra.Ac.Id/Ejournal/Index.Php/Mar/Article/View/17009)

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 25. UNDIP.

Haryanto, R. (2021). Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori Dan Praktik). In *Manajemen Pemasaran Bank Syariah* (Vol. 53, Issue 9).  
[Https://Books.Google.Co.Id/Books?Hl=Id&Lr=&Id=W9aeaaaaqbaj&Oi=Fnd&Pg=P A1&Dmanajemen+Pemasaran+Bank+Syariah&Ots=Ezm7dme1t&Sig=Arhowc8salfq rsuyilspcqm&Redir\\_Esc=Y#V=Onepage&Q=Manajemen Pemasaran Bank Syariah&F=False](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=W9aeaaaaqbaj&oi=fnd&pg=PA1&dmanajemen+pemasaran+bank+syariah&ots=Ezm7dme1t&sig=Arhowc8salfqrsuyilspcqm&redir_esc=y#v=onepage&q=manajemen+pemasaran+bank+syariah&f=false)

Hasibuan, R. M., Dr. Fitriani Harahap, S.Pd., M., & Armansyah Lubis, S.E., M. . (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe Vanilla Panyabungan. *Jurnal Misi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan (IPTS)*, 4(3), 175–182.

Hendayana, Y., & Solichati, U. (2021). Pengaruh *Experiential Marketing* Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Marketplace Shopee Di Kota Bekasi *The Effect Of Experiential Marketing And Trust On Consumer Loyalty Users Marketplace Shopee In Bekasi City*. 20(Desember), 233.  
[Http://Ejournal.Upi.Edu/Index.Php/Manajerial/](http://Ejournal.Upi.Edu/Index.Php/Manajerial/)

- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182. <https://doi.org/10.36226/Jrmb.V4i1.251>
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal On Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/Ijse.V5i1.5861>
- Kusuma, R. W., & Suwitho. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(12), 1–17. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3143>
- Linardi, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Online Shop RI\_Watch. *Agora*, 7(1), 5. @John.Petra.Ac.Id
- Molle, M. A., Mandey, S. I., & Kojo, C. (2019). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Royal's Resto And Function Hall Di Kota Ternate. *Jurnal EMBA*, 7(1), 871–880.
- Mulyana, M. (2019). Peran Pemasaran Dalam Masyarakat Dan Perusahaan. *Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–6.
- Nabila, T. A. (2020). Pengaruh Desain, Persepsi Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Angkringan Bae Purwokerto). <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/id/eprint/8634>
- Natasha, A., & Kristanti, D. D. (2013). Analisa Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Di Modern Cafe Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 1(2), 179–190.

- Nelwan, F., Mananeke, L., & Tawas, H. (2019). Analisis Faktor Determinan Keputusan Pembelian Digerai Starbucks Manado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 5147– 5156.
- Ningtyas, M. (2014). Pengaruh Pendekatan Keterampilan Taktis Terhadap Ketepatan Smash Bulutangkis Di SMA Muhammadiyah 1 Kota Pontianak. 32– 41.
- Oeyono, J., & Dharmayanti, D. (2013). Analisa Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap *Intervening Variabel* Di Tator Cafe Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–9.
- Pratama, Y., Heryanto, I., Dwiyanisa, A., & Megawati, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Majalah Bisnis & IPTEK*, 14(2), 56–68. <https://doi.org/10.55208/Bistek.V14i2.231>
- Prawiyogi, A. G., Sadih, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Membaca Di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.V5i1.787>
- Putri, D. M., Arafat, Y., & Aradea, R. (2021). Analisis Aspek Permodalan Koperasi Karyawan Bank Mandiri Wilayah II Palembang. *Journal Of Education Research*, 2(2), 74–81. <https://doi.org/10.37985/Jer.V2i2.50>
- Rizal, M. (2016). Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Kolam Renang Mutiara Waterpark Perumnas Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 5(1), 469. <https://www.neliti.com>
- Sandu, S., & Shodiq, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. February.
- Setyoviyon, I., & Sin, L. G. (2020). *The Effect Of Experiential Marketing On Customer Satisfaction In Malang Customer Products*. *Journal Of The Community Development In Asia*, 3(3), 88–96. <https://doi.org/10.32535/Jcda.V3i3.893>

- Soeprajitno. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan *Food And Beverage Service* Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Grand Dafam Rohan Syariah. Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 3(1), 48. <https://doi.org/10.25273/Capital.V3i1.5063>
- Sofyan Dkk. (2013). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas , Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Star Clean Car Wash Semarang. Diponegoro *Journal Of Social And Politic*, 1–12.
- Sudrajat, A. P., Wiranta, D., & Wulandari, R. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Dan *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bumi Kopi Sukabumi (Studi Kasus Pada Era Pandemi Covid-19). Jurnal Ekonomak, 6(3), 105–115.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Alfabeta.
- Zulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Dan Simply Fresh Laundry Di Jalan