

**PENGARUH *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
TERHADAP *BRAND EQUITY* PADA KONSUMEN
MIXUE DI KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI



OLEH :

KHADIJAH VANY

NIM: 210260040

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**