

DAFTAR PUSTAKA

- Nisa, S. K., & Singgih, M. N. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap loyalitas pelanggan. MBR (Management and Business Review), 3(1), 33-40. <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/mbr/article/view/4735>
- Prayoga dendi, et al. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Sekolah Binaan Yamaha Palembang Terhadap Brand Awareness <http://ejournal-sl.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Sugiyono. (2017). Statistika Untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D, Bandung : PT. Alfabeta.
- Suhandari M Putri, Schema CSR, Kompas.com Sujana. “ Pengaruh CSR dan Kepemilikan Managerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating”. Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha. Vol. 7 No. 1 Tahun 2017
- Sujarweni, V. W. (2015). SPSS Untuk Penelitian (Cetakan Pertama). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Ulum, Bahrul., Arifin, Zainul., dan Fanani, Dahlan . (2014). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP CITRA (Survei pada Warga Sekitar PT. Sasa Inti Gending Probolinggo) – Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 8 No.1, 1-8.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Untung, Budi. (2014). CSR dalam Dunia Bisnis. Yogyakarta : Penerbita Andi Offset.

Untung, H. B., & SH CN, M. M. (2009). Corporate social responsibility. Sinar Grafika.

Wawan Dewanto, et al. Inovasi dan Kewirausahaan Sosial. Bandung : Alfabeta. 2013.

Winda Dwi Novita Sari dan Andayani. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Masyarakat di Lingkungan Sekitar Perusahaan. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi. Vol.3 No.1. 2014.