

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2013. *Manajemen Pasar Strategis*, John Wiley & Sons, Inc. River Street, Hoboken.
- Alma, Buchari, 2014, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta. Bandung
- Ameliany, Ritonga dan Nisa, *Strategi Pemasaran Budidaya Ikan Lele Pada UD Karya Tani Di Kota Lhokseumawe. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Al-Washiyah Sibolga
- Assuari, Sofyan, 2008, *Strategi Pemasaran*, PT. Gramedia Pustakan Utama, Jakarta
- Basu Swastha, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Kedelapan, Jakarta: Liberty
- Chandra, Gregorius, 2002, *Strategi dan Program Pemasaran*. Andi offset, Yogyakarta
- Coughlan, Anne T. Anderson, Erin. Stern, Louis W & El-Ansary, Adel. 2013. *Marketing Channels*. Sungai Saddle Atas: Pendidikan Pearson, Inc.
- Durianto, dkk. (2003). *Invasi pasar dengan iklan yang efektif: Strategi, program dan teknik pengukuran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Freddy Rangkuti, 2004, *The Power of Brand*. PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta
- Imami, 2021, *Strategi Pemasaran Udang Vannamei Dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Tambak (Studi Desa Alue Capli Kecamatan Seunuddon Kabupaten Aceh Utara)*. Skripsi
- Kasali, Rhenald, 1995, "Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia", Pustaka Grafiti, Jakarta.
- Kasmir dan Jakfar, 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi Kedua, Jakarta: Kencana.
- Kotler dan Keller, 2011, *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke Tigabelas, terjemah Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, 2009 (Edisi Indonesia), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Indeks Jakarta
- Laila dan Habib, 2024, *Strategi Pemasaran Bisnis Budidaya Ikan Lele "Berkah Mandiri" Perspektif Etika Bisnis Islam*. UiN Sayyid Rahmatullah Tulungagung.
- Marrus, 2002, *Desain Manajemen Strategi*, Jakarta: Rajawali press
- Moleong, Lexy, J. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Purwanto, I. (2008). *Manajemen strategi*. Bandung: Yrama Widya

- Riyanto, Makmum, 2005, Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas iklan dan implikasinya Terhadap Sikap Merek, Tesis Magister Manajemen, Universitas Diponegoro, Semarang
- Roslina. 2010. Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan, Serta Pengukurannya. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol 6 (No.3) Hal. 334-335.
- Solomon, Michael R. Marshall, Greg W. Stuart, Elnora W, 2002, Marketing Real People Real Choices. Global Edition. 8th Edition. London: Pearson
- Sudirman, Indrianty dan Musa, Muhammad Ichwan, Januari, 2023, *Strategi Pemasaran*, Intelektual Karya Nusantara, Makasar
- Sugiyono, 2005, Memahami Penelitian Kualitatif, Bandung: CV. Alfabeta
- , 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- , 2016, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Swastha, Basu 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua, Cetakan Kedelapan, Jakarta: Liberty
- Swastha, Basu dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- T. Hani Handoko, 1987, Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen Liberty, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi III Yogyakarta : CV. Andi Offset