

**PENGARUH *BRAND LOYALTY*, *BRAND AWARENESS*, DAN
PERCEIVED QUALITY TERHADAP *BRAND EQUITY*
JAM TANGAN KAYU PRODUKSI DALAM NEGERI**

SKRIPSI

**KHINTANA BENGI NIKITE
190410228**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**