

DAFTAR PUSTAKA

- Nailur, A, R & Subari, S. 2021. Preferensi konsumen terhadap produk minuman kopi di kopi janji jiwa jilid 324 Surabaya. Jurnal Universitas Trunojoyo. 1(3), 540.
- Amirullah. 2021. Prinsip-prinsip manajemen pemasaran, disusun sesuai rencana pembelajaran semester. Indomedia Pustaka. Sidoarjo
- Arikunto. 2002. Analisis preferensi konsumen terhadap kombinasi atribut produk notebook dengan pendekatan metode analisis konjoin. Skripsi. Fakultas Statistika Universitas Negeri Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Aceh (BPS). 2024
- Badan Pusat Statistik Aceh. 2022. Aceh Dalam Angka
- Baihaqi, A., Sofiana, U., Usman, M., & Bagio, B. 2021. Risk analysis of arabica coffee science. coffee supply chain in Aceh Tengah regency, Aceh Province, Indonesia. Jurnal Coffee Science. 16
- Diyah Ayu Aristawati. 2024. Analisis preferensi konsumen terhadap pembelian minuman kopi di Starbucks Suncity Mall Sidoarjo. Jawa Timur. Skripsi Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Hair, J.F., William C.B., Barry J.B., Rolph E.A., and Ronald L.T. 2006. Multivariate Data Analysis Sixth Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Hair, J.F., William C.B., Barry J.B., Rolph E.A., and Ronald L.T. 2010. Multivariate Data Analysis Fifth Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall III. CV.Andi Offset: Yogyakarta.
- Janna, N. M., dan Herianto. 2021. Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS. Sulawesi. Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI).
- Kementrian Perindustrian. 2017. Peluang Usaha IKM Kopi Konsumen. Yogyakarta
- Kementrian Hukum dan HAM. 2008. Tentang wajib belajar. Kementrian hukum dan hak asasi manusia Republik Indonesia.
- Kotler Keller. 2021. Intisari Manajemen Pemasaran. Edisi Keenam. Yogyakarta
- Kotler, P. 2000. Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta : Prenhalindo
- Kotler, P. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan, Jakarta :PT. Prenhallindo.
- Kotler. 2005. Analisis Preferensi Konsumen Wortel Organik Amani. Skripsi. IPB. Bogor
- Lovelock, Christopher H. dan Wright, Lauren A. 2007. Manajemen Pemasaran Jasa. PT. Indeks. Jakarta

- Netta, A. A. P, Mubarokah, dan Risqi, F. S. Preferensi konsumen terhadap atribut produk minuman kopi dengan metode konjoin di Belikopi Driyorejo Kabupaten Gresik. *Jurnal Fakultas Pertanian Universitas*. 11(1), 532-533.
- Novela, C. U. 2023. Preferensi dan kepuasan konsumen minuman kopi di Kafe Dr. Koffie Bandar Lampung. *Fakultas Pertanian. Universitas Lampung*
- Nurul 'ala. 2024. Sikap dan preferensi konsumen terhadap kopi arabika Gayo. IPB Dramaga Bogor. *Jurnal Agribisnis Indonesia*. 12(1).
- Philips, K.A., Jhonson, F.R dan Madala, T. 2002. Mengukur apa nilai orang: perbandingan sikap dan preferensi penelitian layanan kesehatan.
- Pracaya dan Khono PC. 2016. *Budidaya Kopi*. Jakarta. PT Sunda Kelapa Pustaka
- Prawoto, N dan Basuki A.T. 2016. Analisis regresi dalam penelitian ekonomi dan bisnis dilengkapi aplikasi SPSS dan Eviews. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rahman, A. 2023. Analisis preferensi konsumen kopi pada Coffee Shop Horas Kopi Gayo Takengon Kabupaten Aceh Tengah. Skripsi, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Malikussaleh, Aceh Utara.
- Sadiqin, M. 2024. Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Coklat di CV. Socolate Aceh di Desa Meunasah Baroh Musa Kecamatan Bandar Baru Kabupaten Pidie Jaya. Skripsi, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Malikussaleh, Aceh Utara.
- Said, G. 2002. Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran. Bogor. PT. Ghalia Indonesia.
- Santoso, S. 2012. Aplikasi spss pada statistik multivariat. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso. 2010. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Agroindustri Abon Ikan. Universitas Perjuangan Tasik Malaya.
- Schiffman, L. G. Kanuk, L. L. 1997. *Consumer Behavior*. Singapura: Prentice Hall
- Sopiah. 2013. Perilaku konsumen. Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. (2006). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung :Alfabeta, CV
- Sumarwan, U. 2003. Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran, Cetakan Pertama. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Swastha, B., & Handoko. 2000. *Manajemen pemasaran, analisa perilaku konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Tjiptono. 2001. Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian manisan. Skripsi. Universitas Negeri Surabaya.
- Zuhra, C. F. 2006. Flavor (citarasa). Karya Ilmiah. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Sumatera Utara.