

PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL *CUSTOMER SERVICE* PT PLN ICON PLUS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI KOTA LHOKSEUMAWE

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**DELIANA ANGREINY TANTRI
NIM: 210240160**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**