

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (3rd ed.). CV Pustaka Setia.
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *Komunikasi Interpersonal Landasan Teori Bab II. July*, 1–23.
- Ayatul, F. L. (2024). Komunikasi Interpersonal Orangtua Kepada Anak Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Akhlak Di Gampong Meunasah Puuk Kecamatan Idi *Cendekia : Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora*, 3(2), 524–536. <https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/1527/>
- Aziz, B. R. H. N. (2018). Pengaruh Biaya, Angsuran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan Bmt At-Taqwa Muhammadiyah Cabang Siteba Padang. *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 1–12. <https://osf.io/m73j5>
- Bahri, H., Masriadi, & Johari, K. (2023). Pembinaan Kelompok Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Aceh Tamiang. *Academica :Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 110–117.
- Budi, Wibowo, S., Bagi, U., Umkm Di, P., Uba, J., Kamang, K. T., Santi, Y. M., Veteran, U., Timur, J., & Kusumasari, I. R. (2023). Pemaksimalan Branding Usaha Melalui Pemahaman Pentingnya Identitas Maximizing Business Branding Through Understanding the Importance of Business Identity for MSMEes in Jorong Uba, Tilatang Kamang District. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 21–28. <https://doi.org/10.55606/jpkm.v2i2.127>
- Daniswara, E., Oktafia, R., & Laily, F. (2024). Implementasi Platform Tepat Daya Bank BTPN Syariah dalam Mendukung Pengembangan dan Peningkatan Skill Usaha Mikro Desa. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 752–769. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.608>
- Fatimah, R. (2024). *Mahasiswa Ilmu Kesejahteraan Sosial FISIP USU Melakukan Pendampingan Usaha Kepada Ibu Pra Sejahtera Dalam Pengalaman Program MSIB Batch 6 Pada PT Bank BTPN Syariah*. <https://jurnalpost.com/read/mahasiswa-ilmu-kesejahteraan-sosial-fisip-usu-melakukan-pendampingan-usaha-kepada-ibu-pra-sejahtera-dalam-pengalaman-program-msib-batch-6-pada-pt-bank-btpn-syariah/15161/> Jurnal Post. Diakses pada tanggal 10/02/2025

- Isabilillah, A. J., & Nirawati, L. (2023). Pemaanfaatan Fasilitator BTPN Untuk Meningkatkan Pendapatan Nasabah Dalam Berwirausaha. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Indonesia*, 2(4), 58–68.
- Khoiriyah, N., & Oktafia, R. (2023). Peningkatan Kapasitas Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Melalui Peran Fasilitator Pendamping Di Btpn Syariah Sukapura. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 7(4), 2899–2906.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nikmatul Khoriyah, R. O. (2023). Peningkatan Kapasitas Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Melalui Peran Fasilitator Pendamping Di Btpn Syariah Sukapura. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 7(4).
- Novianti, R. D., Sondakh, M., & Rembang, M. (2017). Komunikasi antarpribadi dalam harmonisasi suami istri. *Acta Diurna*, VI(2).
- Putri, M., & Shabri, H. (2022). Analisis Fundamental dan Teknikal Saham PT. Bank BTPN Syariah Tbk. *Al-Bank: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1), 12. <https://doi.org/10.31958/ab.v2i1.4326>
- Rahayu Riska. (2020). *Komuunikasi Diadik Pasangan(Studi Kasus Pada Pasangan Merried By Accident di Desa Pasir PutihKecamatan Balai jaya Kabupaten Rokan Hilir)*.
- Reza, S., Wicaksono, B., & Iryanti, E. (2024). *Peran fasilitator pendamping BTPN syariah dalam mengembangkan identitas merek dan dampaknya terhadap penjualan produk di MMS Bakung*. 19(4), 1007–1016.
- Subhani, S., Harinawati, H., Ali, M., & Maulidayanti, M. (2021). Negosiasi Pembeli Dan Pedagang Di Pasar Tradisional Geudong (Studi pada Penjual Pakaian Dewasa di Kecamatan Samudera Kabupaten Aceh Utara Periode Bulan Januari-Mei 2021). *Jurnal Jurnalisme*, 10(1), 91. <https://doi.org/10.29103/jj.v10i1.4884>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.