

**STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI RUMAH MAKAN TRADISIONAL BU MELI
DI LHOKSUKON**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh :

**IRMAYANA
NIM : 210260009**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**