

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Noor, Z. Z. (2023). *Political Marketing Management 5.0* (1st ed.). CV BUDI UTAMA.
- Nurlela Syarif, B. B. (2022). *Citra Aktor Politik Dalam Framing Media Lokal* (1st ed.). Prenada Media Group.
- Syauket, A., Indriasari, R., dkk. (2024). *Komunikasi Politik Pemerintahan* (1st ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi.

Jurnal

- Aminulloh, A., & Fianto, L. (2023). Wacana Dan Citra Politik Kandidat Presiden 2024 Di Media Sosial. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JISIP)*, 12(3), 425–436. <https://doi.org/10.33366/jisip.v12i3.2837>
- Anastasya Sinambela, E., Darmawan, D., Mardikaningsih, R., & Rahman, A. (2022). Pengaruh Citra Diri, Kepribadian Merek, dan Kelompok Acuan terhadap Kualitas Hubungan Merek. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 2(3), 80–85.
- Anwar, A. R. U., Suryadi, S., & Nuh, M. (2022). Komunikasi Politik Ichsan Yasin Limpo Sebagai Calon Gubernur Sulawesi Selatan 2018. *Vox Populi*, 5(1), 70–84. <https://doi.org/10.24252/vp.v5i1.28819>
- Aryadillah, A., & Fitriansyah, F. (2022). Strategi Kampanye Politik Anies Baswedan dalam Membangun Citra Politik Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 3(1), 87–92. <https://doi.org/10.31294/jpr.v3i1.1150>
- Dwiyanti, D. A., Nurani, I., Alfarizi, M. N., & Hubbah, R. D. (2023). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Warga Negara: Dampak Positif dan Negatif. *Advances In Social Humanities Research*, 1(4), 298–306. <https://www.adshr.org/index.php/vo/article/view/34>
- Faisal, N., Muzaffarsyah, T., & Yulis, S. (2024). *The Case of Candidacy Quota of Regional Legislative Candidates and the General Election Executors in Aceh*. 2(1), 1–11.
- Farah Dalilah Balqis, Hanifah Fitri, Walid Afalah Sinaga, & Sampurna, A. (2024). Analisis Strategi Komunikasi Politik untuk Membangun Citra Politik. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(5), 2115–2119. <https://doi.org/10.47467/elmutjama.v4i5.3086>
- Febriandy, R. K., & Revolusi, P. (2024). Digital Storytelling As Political Image

Construction in the 2024 Presidential Election Campaign: Case Study of the Tiktok Account @Gibran_Rakabuming. *International Journal of Social Science*, 4(2), 191–204. <https://doi.org/10.53625/IJSS.V4I2.8323>

Fikri, M. (2024). *Representasi Citra Politik Calon Presiden Indonesia Tahun 2024 di Instagram (Studi Semiotika Roland Barthes pada akun @prabowo, @ganjar_pranowo dan @aniesbaswedan)*. 01(02), 79–89.

Fitriadi Ginanjar, D. (2018). *Pembentukan Citra Politik Dedie Rachim Sebagai Sosok Antikorupsi (Studi Kasus Pada Pemilihan Wali Kota Bogor 2018)*. 5(2), 59–68.

Hamadi, Y. (2024). Strategi Media Sosial Kepala Daerah dalam Membangun Citra Positif dan Implementasi Visi Misi. *Indonesian Journal of Intellectual Publication*, 4(2), 17–29. <https://doi.org/10.51577/ijipublication.v4i2.508>

Latuperissa, A. A. A. (2022). Pendekatan Public Relations Politik di Media Sosial dalam Pembentukan Citra Politik. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 3(1), 9–17. <https://doi.org/10.31294/jpr.v3i1.1015>

M. Rizwan, Asmuni, A. A. T. (2022). DINAMIKA POLITIK HUKUM PEMBENTUKAN UNDANG-UNDANG PEMERINTAHAN ACEH. *Istinbâth Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 21(1), 142–164.

Mulyadi, Rosalina Damayanti, Taufik Abdullah, Nazarni, R. (2022). DINAMIKA POLITIK DAN STRATEGI PEMENANGAN PARTAI KEBANGKITAN BANGSA DI BENER MERIAH. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 16(1), 1–23.

Muzaffarsyah, T., Rasyidin, Rahman, B., Dameria, E., Rahmatullah, R., & Amalia, K. (2023). Political Marketing Of The Victory Of Suadi YahyaYusuf Muhammad In The 2017 Regional Head Election In Lhokseumawe City. *Proceedings of International Conference on Social Science, Political Science, and Humanities (ICoSPOLHUM)*, 3(ICoSPOLHUM), 00037. <https://doi.org/10.29103/icospolhum.v3i.169>

Noor, Z. Z. (2023). *Political Marketing Management 5.0* (1st ed.). CV BUDI UTAMA.

Nuraliza, V., Andhi Nur Rahmadi, Alvan Mubaroq, Kristiyono Kristiyono, Alisyia Putri Melani, & Anila Ifana. (2024). Peran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Opini Publik Menghadapi Pemilu 2024. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa Dan Pendidikan*, 4(1), 245–261. <https://doi.org/10.55606/cendikia.v4i1.2514>

Pamungkas, R. A., & Adnan, M. (2023). Citra Politik Kandidat Walikota Semarang dalam Instagram: Analisis Dramaturgi pada Pilwakot Semarang 2020. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 8(2), 77–86. <https://doi.org/10.36982/jpg.v8i2.2899>

Pokhrel, S. (2024). DAMPAK PEMILIHAN KEPALA DAERAH (PILKADA)

TERHADAP DEMOKRASI: TINJAUAN KELEBIHAN DAN KEKURANGAN PILKADA SERENTAK DI INDONESIA TAHUN 2024. *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Humaniora*, 15(1), 37–48.

Prayogi, A., & Kurniawan, M. A. (2024). *Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif: Suatu Telaah Complex : Jurnal Multidisiplin Ilmu Nasional*. 1, 30–37.

Rahman, B., Zulhilmi, Bunaiya, I., & Maryana. (2022). The Role of Social Media in Encouraging the Political Participation of Millennials in the 2019 Legislative Election in Bireuen District. *Proceedings of the 2nd International Conference on Social Science, Political Science, and Humanities (ICoSPOLHUM 2021)*, 648(ICoSPOLHUM 2021), 193–199. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220302.028>

Rahman, D. A., Bakar, A., Rizwan, M., Hidayat, B., Ilmu, F., Politik, I., & Malikussaleh, U. (2024). *Jurnal+an+Dahlan+FINAL*. 9(3), 183–194.

Rahmanto, A. N. (2022). Media Sosial dan Persepsi Publik tentang Good Governance pada Pemerintah Daerah di Solo Raya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(1), 88. <https://doi.org/10.31315/jik.v20i1.6433>

Raihan, M., Yakub, A., & Kambo, G. A. (2023). Gelar Akademik Dan Citra Politik (Studi Kasus: Strategi Kemenangan Nurdin Abdullah Dalam Pemilihan Gubernur Sulawesi Selatan Tahun 2018). *Journal Publicuho*, 6(1), 202–207. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v6i1.104>

Riska Septa Yuliandari, S. T. M. (2024). PERAN MEDIA MASSA DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT Riska Septa Yuliandri, Siti Tiara Maulia. *Jurnal Hukum Dan Kewarganegaraan*, 3(11).

Rizal, A. (2022). Pemilukada Serentak 2024: Dinamika, Urgensi dan Tantangan. *Proceedings of the 1st Conference on Social, Politics, and Culture (IACS-CSPC) 2022*, 1, 136–140.

Rofiah, C. (2022). Analisis Data Kualitatif: Manual Atau Dengan Aplikasi? *Develop*, 6(1), 33–46. <https://doi.org/10.25139/dev.v6i2.4389>

Rukhmana, T. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, dan Tersier. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 2(2), 28–33.

Safitri, S., Muzaffarsyah, T., Abdullah, T., Zulhilmi, Z., & Zahara, A. (2024). Aceh Party Regeneration Pattern in Facing 2024 Legislative Elections in North Aceh Regency. *Proceedings of International Conference on Social Science, Political Science, and Humanities (ICoSPOLHUM)*, 4(2), 00034. <https://doi.org/10.29103/icospolhum.v4i.411>

Setianto Wahyono, H., & Taufiq Furqon Nurhakim. (2023). Konstruksi Pencitraan Cagub Ridwan Kamil Dan Partai Nasdem Melalui Iklan Politik. *Komversal*, 5(2), 169–186. <https://doi.org/10.38204/komversal.v5i2.1239>

- Simbolon, A. N. (2023). Peran Protokol dan Komunikasi Pimpinan (Prokopim) dalam Pembentukan Citra Wali Kota Medan Bobby Nasution (Studi Kasus pada Bagian Dokumentasi Pimpinan Protokol dan Komunikasi Pimpinan Setda Kota Medan). *Jurnal Universitas Medan Area*.
- Syauket, A., Indriasari, R., Mendrofa, Kartini, Endrina, D., & Cabui, Evelin, C. (2024). *Komunikasi Politik Pemerintahan* (1st ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Thalib, M. A. (2022). Pelatihan Teknik Pengumpulan Data Dalam Metode Kualitatif Untuk Riset Akuntansi Budaya. *Seandanan: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(1). <https://doi.org/10.23960/seandanan.v2i1.29>
- Utari, N. (2022). Penggunaan Media Sosial Dan Transformasi Pemasaran Politik Dan Kampanye Demokrasi Yang Berkembang Di Indonesia. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(8), 1515–1524. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i8.199>
- Yasin, M., Garancang, S., & Hamzah, A. A. (2024). Metode Dan Instrumen Pengumpulan Data Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*, 2(3), 161–173.
- Zulfirman, R. (2022). Implementasi Metode Outdoor Learning dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Agama Islam di MAN 1 Medan. *Jurnal Penelitian, Pendidikan Dan Pengajaran: JPPP*, 3(2), 147–153. <https://doi.org/10.30596/jppp.v3i2.11758>
- Zulham, & Syaputra, Y. P. (2023). Analisis Branding Politik Pada Instagram @sandiuno Masa Kampanye Pemilu Presiden 2019 Di Kabupaten Padang Lawas Utara (Sumut) Sebagai Acuan Medsos Pemilu 2024. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 3(7), 1467–1473.

Skripsi

- Simbolon, A. N. (2023). Peran Protokol dan Komunikasi Pimpinan (Prokopim) dalam Pembentukan Citra Wali Kota Medan Bobby Nasution (Studi Kasus pada Bagian Dokumentasi Pimpinan Protokol dan Komunikasi Pimpinan Setda Kota Medan). *Jurnal Universitas Medan Area*.

Link Terkait/Media Massa

- Nabilah Muhammad. (20 September 2024). "Elektabilitas Bakal Pasangan Calon Gubernur-Wakil Gubernur dalam Simulasi Pilkada Sumatera Utara (4-9 September 2024)", *Databoks*, Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/politik/statistik/66ecea4114f6a/bobby-nasution-surya-paling-unggul-di-sumatera-utara-dalam-survei-kic>
- Panggabea, Anggi. (23 September 2024). "KPU tetapkan Bobby-Surya nomor 1

dan Edy-Hasan nomor 2 di Pilkada 2024", *Antara News*, Diakses dari <https://m.antaranews.com/amp/berita/4353331/kpu-tetapkan-bobby-surya-nomor-1-dan-edy-hasan-nomor-2-di-pilkada-2024>

Pemerintah Provinsi Sumatera Utara. ((8 Maret 2024). "Sumut Prioritaskan Empat Aspek Pembangunan", Diakses dari <https://sumutprov.go.id/artikel/artikel/sumut-prioritaskan-empat-aspek-pembangunan>

Nur Umar Akashi. (20 Januari 2024). "Pengertian Elektabilitas dan Popularitas, Apa Fungsinya dalam Politik?", *Detikjogja*, Diakses dari <https://www.detik.com/jogja/berita/d-7151679/pengertian-elektabilitas-dan-popularitas-apa-fungsinya-dalam-politik>