

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang citra politik Bobby Nasution dalam menghadapi Pemilihan Gubernur Provinsi Sumatera Utara pada tahun 2024. Pertanyaan utama yang ingin dijawab dalam studi ini adalah terkait citra politik Bobby Nasution dan cara terbentuknya konstruksi citra tersebut sehingga diterima dalam konteks komunikasi politik modern. Perspektif teoritik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori citra politik dan teori komunikasi politik. Kedua teori ini memandang pembentukan citra politik sebagai hasil dari interaksi dinamis antara aktor politik dan masyarakat melalui saluran komunikasi, baik langsung maupun melalui media. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan dokumentasi terhadap sumber-sumber primer maupun sekunder yang relevan. Hasil temuan penelitian menunjukkan bahwa citra politik Bobby Nasution sebagai calon Gubernur dibangun dengan menonjolkan sosok pemimpin muda, progresif, dan dekat dengan rakyat. Citra ini diperkuat oleh program-program konkret selama ia menjabat sebagai Wali Kota Medan, khususnya di sektor pembangunan infrastruktur dan kesehatan. Faktor eksternal seperti *Jokowi Effect* juga berperan penting dalam memberikan pengaruh positif terhadap penguatan citra Bobby, terutama dalam hal popularitas dan asosiasi dengan simbol kepemimpinan nasional yang populis. Pembentukan citra politik Bobby Nasution juga tidak lepas dari pemanfaatan media sosial sebagai alat komunikasi politik yang efektif. Melalui konten visual yang konsisten, Bobby membangun kedekatan emosional dengan masyarakat serta memperlihatkan keterlibatan langsung di lapangan. Selain itu, dukungan dari influencer turut memperluas jangkauan pesan politiknya. Temuan ini menunjukkan bahwa dalam konteks politik elektoral kontemporer, citra politik adalah proses terencana dan multifaktor, yang memadukan kinerja, komunikasi strategis, dan kekuatan jejaring digital sebagai penopang utama keberhasilan dalam membentuk kepercayaan publik.

Kata kunci: Citra Politik, Bobby Nasution, Pemilihan Gubernur

ABSTRACT

This study examines the political image of Bobby Nasution in the context of the 2024 gubernatorial election in North Sumatra Province. The main question addressed in this research is how Bobby Nasution's political image is constructed and how it is accepted within the framework of modern political communication. The theoretical perspectives employed in this study are the theory of political image and the theory of political communication. Both theories view the formation of political image as a dynamic interaction between political actors and the public, facilitated through both direct communication and media channels. This research adopts a qualitative method, with data collected through in-depth interviews and documentation from relevant primary and secondary sources. The findings indicate that Bobby Nasution's political image as a gubernatorial candidate is shaped by portraying him as a young, progressive leader who is close to the people. This image is reinforced by concrete programs implemented during his tenure as Mayor of Medan, particularly in the sectors of infrastructure development and public health. External factors, such as the "Jokowi Effect," also play a significant role in enhancing Bobby's image, especially in terms of popularity and his association with a populist national leadership figure. The construction of Bobby Nasution's political image also involves the strategic use of social media as an effective tool for political communication. Through consistent visual content, Bobby fosters emotional closeness with the public and demonstrates active engagement in the field. Additionally, support from influencers helps broaden the reach of his political messaging. These findings suggest that in the context of contemporary electoral politics, political image is a deliberate and multifaceted process that combines performance, strategic communication, and the power of digital networks as key elements in building public trust.

Keywords: *Political Image, Bobby Nasution, Gubernatorial Election*