

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN BERBASIS DIGITAL  
TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PADA UMKM DI  
KECAMATAN SAWANG KABUPATEN ACEH UTARA**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**NUR HAKIKI  
NIM: 210260101**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
2025**