

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN BERBASIS *DIGITAL*
TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PADA UMKM DI
KECAMATAN SAWANG KABUPATEN ACEH UTARA**

SKRIPSI



Oleh :

**NUR HAKIKI
NIM: 210260101**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**