

DAFTAR PUSTAKA

- Anteraja, S. (2020). *13 Brand Sepatu Sneakers Lokal Berkualitas dan Terbaik 2021*. <https://blog.anteraja.id/brand-sepatu-lokal-terbaik/>
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Raja Grafindo Persada.
- Azany, F. (2014). *Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio*. 1–77.
- Budiyanto. (2016a). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3.
- Budiyanto, T. (2016b). Strategi Promosi, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas PT.Camar Sapta Ganda. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.
- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok. *Jisip*, 7(2), 77. www.publikasi.unitri.ac.id
- Dr. M. Anang Firmansyah, SE, M. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek*.
- Erlangga, A. D., & Susanti, E. D. (2021). Analisis Komparasi Kualitas Produk Sepatu Converse dan Sepatu Vans. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Universitas Diponegoro.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Sosial Media Marketing (I)*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hadi, S. (1989). *Metodologi Research Jilid I & II*. Andi Offset.
- Keller, K., & Kotler, P. (2013). *Strategi Pemasaran*. Preshallindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen*. Preshallindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014a). *Principles of Marketin* (1st ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014b). *Prinsip-Prinsip Manajemen* (1st ed.). Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. (2016a). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Marketing Management* (15th Editi). Pearson.
- Lubis, M. J. A. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMSU Medan*.
- Mardiana, D., & Sijabat, R. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 6(3), 1370–1385. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3543>
- Pratiwi, N. R., & Tjahjaningsih, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Toko Hijab Nadya Collection Di Semarang). *Proceeding SENDIU 2020*, 510–5118.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Telkom University*, 3.
- Saputri, L. E., & Utomo, A. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Surakarta. *Excellent: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D* (23rd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). ALFABETA.
- Sugiyono, H. (2021). *Populasi dan Teknik Sampel*. Universitas Islam Negeri Alaudin Makassar.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Manajemen Pelayanan Jasa*. Penerbit Andi.