

DAFTAR PUSTAKA

- Arfah, Y. (2022). Keputusan Pembelian Produk Inovasi Pratama Internasional.
- Amilia, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Sewa Kamar Kost Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* , 8 (3),267-280.
- Edvantris, L. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Surya Maxima Photography Bandar Lampung).
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 25 (edisi sembilan) Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. (2015). *Principle of marketing*. 15 edition. Newjersey: prentice hall published
- Lupiyoadi,R.(2013). Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. (Edisi3). Jakarta: Salemba Empat.
- Mardiasih, T. S. (2019). Pengaruh persepsi harga, kualitas produk, dan lokasiterhadap keputusan pembelian. *Iqtisha Dequity jurnal Manajemen*, 2(1).
- Nyoman. (2016). Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Tugas Akhir, Skripsi, Tesis,danDisertasi. Singaraja:Undiksha. Sugiyono. 2018.Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta. Kanca, I Nyoman. 2010. Metode Penelitian Pengajaran Pendidikan Jasmani dan Olahraga. Singaraja: Undiksha.
- Panel, AM (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Zona Futsal (Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, Dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Penundaan Dan Penghindaran Tugas: Teori, Penelitian dan Perawatan .New York: Pleno Pers, Yudistira P, Chandra.

- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Sugianto, R., & Ginting, S. O. (2020). Analisis pengaruh harga, kualitas produk, lokasi, fasilitas dan promosi terhadap keputusan pembelian rumah pada perumahan Medan Resort City. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 10(1), 1-12.
- Syahputra, RR, & Herman, H. (2020). Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pengurusan Di Os Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4 (3), 62-70.
- Syuqrie (2022) Pengaruh Fasilitas Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Penyewaan Lapangan sport Futsal Kota Tarakan.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa, edisi pertama, cetakan kedua, penerbit. Utami, CW (2010). Manajemen Ritel Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyudi, P., Ekonomi, F., Ilmu, D. A. N., Islam, U., Sultan, N., & Kasim, S. (2019). Pengaruh fasilitas dan lokasi terhadap keputusan menyewa lapangan futsal nusantara duri riau skripsi.
- <https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/206/3/Bab%201.pdf>
- <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-keputusan/#:~:text=Menurut%20Prof.Dr.Prajudi%20Atmosudirjo%20CSH.%20menyatakan%20bahwa%20Keputusan%20ialah%20suatu,tersebut%20C%20dengan%20menjatuhkan%20sebuah%20pilihan%20pada%20suatu%20alternatif>
- <https://idalamat.com/alamat/148816/tenggo-futsal-lhokseumawe-acch>
- <https://www.kompas.com/sports/read/2021/08/05/09000028/futsal-sejarah-teknik-dasar-dan-aturan-main>