

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi, produk atau jasa juga ikut bersaing di dalam suatu pasar yang semakin banyak ragamnya salah satunya dibidang olahraga. Olahraga juga dapat dijadikan untuk peluang bisnis saat ini selain populer. Tidak dapat dipungkiri bahwa Indonesia menjadi salah satu negara dengan Tingkat antusias yang tinggi dalam cabang olahraga, baik sebagai pemain ataupun penonton. Salah satunya olahraga yang banyak digemari ialah olahraga futsal, Jenis Olahraga ini mirip dengan permainan sepak bola meski begitu ada perbedaan jumlah dari setiap tim nya jika sepak bola masing-masing regu beranggotakan 11 pemain, maka futsal hanya lima pemain yang bertanding di dalam lapangan.

Permainan ini dilakukan di dalam ruangan atau diluar ruangan. Waktu permainan futsal cukup singkat yakni 2 X 25 menit. Melihat dari praktisnya olahraga ini pantas saja menjadi olahraga trend masa kini di segala kalangan. tanpa disadari, setiap orang membutuhkan olahraga sebagai kebutuhan hidup sehari-hari. Salah satunya olahraga Futsal yang digemari di berbagai kalangan Masyarakat salah satunya di Kawasan Lhokseumawe. Olahraga ini bisa dilakukan kapan saja tanpa mengenal cuaca karena tempatnya bisa dilakukan di dalam ruangan maupun di luar ruangan. Bagi seseorang yang menyukai olahraga futsal tempat penyewaan lapangan futsal dapat dijadikan tempat menyalurkan hobi dan bakat. Membangun sebuah lapangan Futsal merupakan hal mulai dilirik untuk dijadikan bisnis melihat peluang pasar yang menjanjikan, banyak pelaku bisnis di Lhokseumawe yang mulai ikut meramaikan dunia olahraga ini (Mansyur, 2017).

Setiap pengguna lapangan futsal akan sangat mengharapkan fasilitas yang lengkap dan harga yang terjangkau, namun di beberapa tempat yang ditemukan di setiap jasa Booking lapangan futsal tidak sesuai atau mungkin bahkan jauh dari yang diharapkan seorang konsumen yang akan menimbulkan perasaan tidak puas dari konsumen. Namun dengan banyaknya penyedia lapangan futsal yang berdiri di kota Lhokseumawe, menyebabkan tingginya Tingkat persaingan antara penyedia lapangan futsal, maka untuk memenangkan persaingan tersebut, pemilik dari lapangan futsal tersebut harus memperhatikan fasilitas agar para konsumen memberikan Keputusan untuk penyewaan lapangan futsal serta dapat mempertahankan kelangsungan usaha mereka (Syuqrie,2022).

Menurut James A.F. Stoner (Bitar, 2024) menyatakan bahwa Keputusan ialah suatu pemilihan diantara alternatif-alternatif. Dalam definisi ini mengandung tiga pengertian, yakni ada pilihan yang berdasarkan logika atau pertimbangan, ada beberapa sebuah alternatif yang harus dan dipilih salah satu yang terbaik, dan ada tujuan yang ingin dicapai, dan Keputusan itu makin mendekatkan pada suatu tujuan tersebut.

Tango sport futsal yang berlokasi di jalan Batuphat Timur, Dusun B Lorong Masjid. Kota Lhokseumawe. Tempat Ini menyediakan lapangan dengan standar mengikuti aturan futsal rules, mulai dari garis lapangan, luas lapangan futsal dengan rumput sintesis, dilengkapi pula bola futsal hingga mini kantin. Dengan harga sewa lapangan dimulai dari jam 08.00 – 17.00 Wib seharga Rp 100.000 & Jam 19.00 Wib - 01.00 Wib Rp 130.000 dengan potongan Khusus Member Rp 20.000/jam. Berikut gambar lapangan futsal tango lhokseumawe sebagai berikut :



Gambar 1. 1 Lapangan Futsal Tanggo Lhokseumawe

Sumber: Peneliti,2024

Setiap konsumen lapangan futsal akan mengharapkan fasilitas yang lengkap, Fasilitas adalah penyediaan perlengkapan-perengkapan fisik untuk memberikan kemudahan kepada para pengunjung dalam melaksanakan aktivitas aktivitasnya atau kegiatan-kegiatannya, sehingga kebutuhan dapat terpenuhi. Pada definisi lain fasilitas merupakan segala sesuatu sarana pendukung untuk mendukung kenyamanan para pengunjung atau konsumen dalam meningkatkan kepuasan hati maupun kinerja usaha. Namun, dengan banyaknya penyewaan lapangan Futsal yang berdiri di kota Lhokseumawe, menyebabkan tingginya tingkat persaingan, maka pemilik penyewaan lapangan futsal harus mementingkan tingkat kepuasan pelanggan, dengan berbagai cara seperti peningkatan fasilitas atau pembaruan dari lapangan futsal itu sendiri.

Menurut Kotler & Amstrong (2014) lokasi adalah tempat dimana aktivitas usaha dilakukan yaitu berbagai kegiatan Perusahaan untuk membuat produk atau jasa yang diberikan terjangkau dan tersedia bagi pasar sasaran. Lokasi lapangan

futsal juga menjadi salah satu faktor pertimbangan oleh Konsumen, apakah Lokasi tersebut jauh maupun dekat dari lokasi si konsumen. Untuk mendukung data prasurvei melalui wawancara singkat dengan 40 responden yang pernah berkunjung atau bermain di lapangan futsal tango lhokseumawe. Dari hasil wawancara di dapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 1. 1
Hasil Pra Survei

NO	PERTANYAAN	YA		TIDAK		JUMLAH	
		F	%	F	%	F	%
1	Apakah anda pernah berkunjung kelapangan futsal Tanggo Lhokseumawe?	30	75 %	10	25 %	40	100%
2	Apakah anda pernah melakukan penyewaan Lapangan futsal tanggo Lhokseumawe?	22	55 %	18	45%	40	100%
3	Apakah anda merasa kondisi lapangan futsal Tanggo Lhokseumawe sudah maksimal?	27	67,5 %	13	32,5 %	40	100%
4	Apakah jalan untuk menempuh ke lokasi lapangan futsal tanggo Bagus?	25	62,5 %	15	37,5 %	40	100%
5	Apakah Fasilitas yang disediakan futsal tanggo masih kurang maksimal?	27	67,5%	13	32,5%	40	100%

Sumber: Data Penelitian (2024)

Dari survei lapangan penelitian mendapatkan beberapa informasi bahwa saat ini lapangan tenggo sport futsal masih mempunyai beberapa perbedaan fasilitas dan lokasi sebagaimana pada saat ini para remaja memilih bermain Futsal di lapangan keramik Plastik dibandingkan dengan rumput sintetis, sedangkan lapangan tanggo sport futsal saat ini masih menggunakan rumput sintesis sehingga memungkinkan berdampak pada penurunan atau kenaikan peminat konsumen dalam Keputusan penyewaan lapangan tenggo sport futsal. Beberapa pelanggan

juga berpendapat mengenai lokasi dari sport Futsal yang terbilang strategis bagi konsumen dikalangan mahasiswa yang sudah lama mengetahui ataupun Masyarakat yang sudah lama tinggal disini, tetapi tetap saja lokasi terbilang tidak strategis bagi beberapa mahasiswa dan Masyarakat lainnya yang tidak mengetahuinya dikarenakan letak lokasi yang berada di ujung memasuki gang yang jaraknya sedikit jauh dari jalan raya sehingga membuat para konsumen baru sulit untuk menemukan lokasi sport futsal. Oleh karena itu penulis sangat tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut di lapangan Futsal dengan mengangkat permasalahan yang sudah diuraikan dengan judul “Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan penggunaan jasa Penyewaan Lapangan Futsal Tanggo di Lhokseumawe”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Apakah Fasilitas berpengaruh terhadap Keputusan penyewaan konsumen lapangan tanggo sport futsal di Lhokseumawe?
2. Apakah Lokasi berpengaruh terhadap Keputusan penyewaan konsumen lapangan tanggo sport futsal di Lhokseumawe?
3. Apakah fasilitas dan Lokasi berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan penyewaan konsumen lapangan Tanggo sport futsal di Lhokseumawe?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk Mengetahui pengaruh fasilitas terhadap Keputusan penggunaan jasa penyewaan lapangan tanggo sport futsal di Lhokseumawe?

2. Untuk Mengetahui pengaruh lokasi terhadap Keputusan Penggunaan jasa penyewaan lapangan tanggo sport futsal di Lhokseumawe?
3. Untuk Mengetahui pengaruh fasilitas dan lokasi secara simultan terhadap Keputusan penggunaan jasa penyewaan lapangan tanggo sport futsals di Lhokseumawe?

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang ingin dicapai, maka diharapkan penelitian ini memberikan manfaat ke berbagai pihak antara lain:

1. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pemahaman serta gambaran langsung mengenai Pengaruh fasilitas harga dan lokasi Terhadap Keputusan penggunaan jasa penyewaans lapangan Futsal Tenggo di Lhokseumawe Sebagai salah satu syarat untuk menempuh tugas akhir pada program studi Administrasi Bisnis Universitas Malikussaleh.

2. Bagi penulis selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai informasi pendukung, rujukan, dan bahan referensi untuk penelitian selanjutnya untuk mengkaji topik yang berkaitan dengan masalah ini bagi penulis lain agar penelitian selanjutnya bisa lebih berkembang.

3. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Lapangan Futsal Tenggo berupa pengetahuan dan masukan tentang seberapa besar faktorfaktor yang mempengaruhi Keputusan penggunaan jasa penyewaan lapangan futsal tanggo.